



BİM

BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

FAALİYET RAPORU

2005

BİM'İN HİZMET FELSEFESİ

BİM için müşterilerinin menfaati, kısa vadeli yüksek kârdan daha önemlidir.

BİM en kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla sunar.

BİM müşterileri, memnun kalmadıkları ürünleri tartışmasız iade edebilirler.

BİM müşterileri için yüksek kaliteli ürünleri özel olarak üretirir.

BİM müşterileri, ambalaja ve markaya değil ürünün kendisine para öderler.

BİM ürünleri koli içinde teşhir eder, gereksiz mağaza maliyetlerinden kaçınır.

BİM müşterilerine en yakın noktalarda ve en uygun fiyatlarla mağaza kiralar.

BİM abartılı reklam harcamalarından kaçınır, bu harcamaları fiyatlarına yansıtmaz.

BİM mağazaları, olabildiğince sade dekore edilir.

BİM mağazalarında, sadece hizmeti aksatmayacak yeterlikte personel çalışır.

BİM'in kuruluşundan bu yana artan satış hacmi son iki yılda %48.6 büyümüştür.

BAŞLICA GÖSTERGELER (milyon YTL)

	2003	2004	2005
Net Satışlar	1,126	1,393	1,673
Özel Markalı Ürünlerin Toplam Satışları	439	607	761
Toplam Aktifler	207	253	323
Net Kâr	13	24	30
Mağaza Sayısı	921	1,075	1,194



ÖZEL MARKALI ÜRÜNLERDE
BÜYÜK BAŞARI



BİM'İN TARİHÇESİ

1995

BİM kuruldu ve aynı yıl 21 mağaza açıldı.

1996

50. mağaza hizmete girdi.

1997

BİM, ilk özel markalı (private label) ürünü olan Dost Süt'ü tüketicinin beğenisine sundu.

1997

100. mağaza açıldı.

1997

İstanbul, Samandıra'da mülkiyeti kendisine ait ilk deposunu açtı.

1999

Şirketin Yönetim Kurulu'ndan sonraki en yetkili organı olan Operasyon Komitesi kuruldu.

1999

Spot ürünler BİM mağazalarında ilk defa tüketiciye sunuldu.

1999

Merrill Lynch Global Emerging Markets Partnership L.P. ve BankAmerica International Investment Co. BİM'e ortak oldu.

2000

BİM'in 500. mağazası açıldı.

2001

BİM, ekonomik krize rağmen, 87 yeni mağaza açma başarısı gösterdi.

2001

Jos Simons BİM'in Operasyon Komitesi Başkanı olarak göreve getirildi.

2002

Kredi kartı ile satışlar başladı.

2003

Net satışlar 1 milyar YTL'yi geçti.

2004

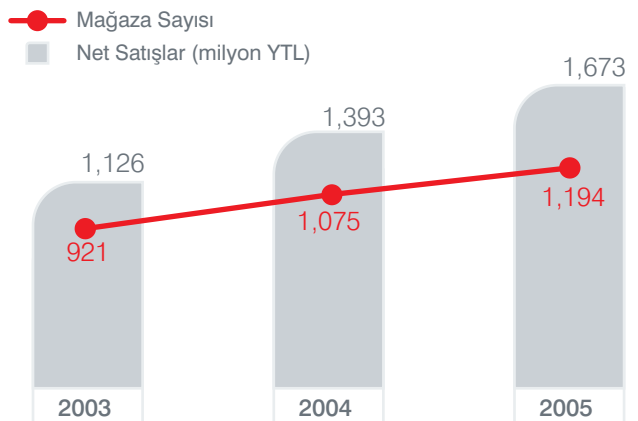
1,000. mağazanın açılışı gerçekleşti.

2005

BİM'in %44.12 oranında hisseleri halka arz edildi.

BİM, TÜRKİYE'NİN İLK YÜKSEK İNDİRİM (HARD DISCOUNT) MARKETLER ZİNCİRİDİR.

MAĞAZA SAYISI VE NET SATIŞLAR



BİM
TOPTAN FİYATINA
PERAKENDE SATIŞ

10 YILLIK SÜREKLİ GELİŞİM...

BİM kurulduğu 1995 yılından bu yana kaliteli ürünleri, düşük fiyatla müşterilerine sunmaktadır. İzlediği başarılı maliyet kontrol politikası, ülke çapında 13 bölgede 1,194 mağazası ve deneyimli yönetim ekibiyle geçtiğimiz 10 yıl içinde Türkiye'nin gıda perakendeciliği sektöründe lider oyuncularından biri haline gelmiştir.

Sektöründeki en yaygın mağaza ağına sahip olan BİM'in çalışma ilkelerinin temelini oluşturan müşteri memnuniyeti, kusursuz hizmet ilkesi, tedarikçileriyle iyi ilişkileri ve çalışanlarca benimsenmiş kurumsal kültürü, Şirketin ilerlemesinde ve büyümesinde en önemli etkenler olmaya devam etmektedir...

...Çünkü 'Aklın yolu BİM'dir...



ÜLKE GENELİNDE
13 BÖLGEDE
1,194 MAĞAZA

BİR AİLENİN TEMEL İHTİYAÇLARININ
%80'İNİ KARŞILAYAN YAKLAŞIK
600 ÜRÜN



hoşgeldiniz

İÇİNDEKİLER

ön kapak içi > BIM'in Hizmet Felsefesi > Başlıca Göstergeler > BIM'in Tarihçesi

01 > 10 Yıllık Gelişim **02** > CEO'nun Mesajı **06** > BIM'e Dair **10** > 2005 Yılı Değerlendirmesi **12** > Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
17 > Bağımsız Denetim Raporu ve Mali Tablolar

CEO'NUN MESAJI



Jos Simons
CEO

Sayın hissedarlarımız,

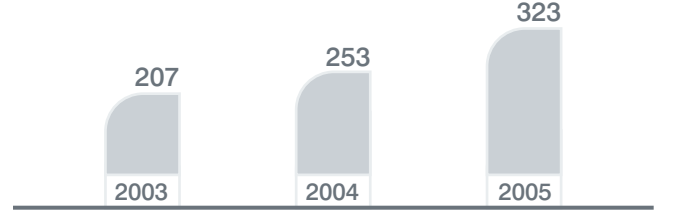
2005 yılında BİM, doğru iş modeli ile başarılı sonuçlar kaydetmeye ve büyümeye devam etti. Bu ilk faaliyet raporumuzda, BİM'in iş modelini, kurumsal stratejilerini ve bunların operasyonel ve mali performansımıza yansımalarını sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Raporumuzun ilerleyen sayfalarında, 10 yıldır günlük hayatınızda yer alan BİM'i daha yakından tanıma olanağı bulacaksınız...



Büyük alıcı

Büyük alıcı kimliği BİM'e rekabetçi güç kazandırmakta ve tedarikçilerden düşük fiyata mal temin imkânı sunmaktadır.

TOPLAM AKTİFLER (milyon YTL)



BİM'in toplam aktifleri 2005 yılında bir önceki yıla oranla %27.8 artış göstermiştir.

Halka arz

Bu yılın BİM açısından en önemli gelişmesi halka arz çalışması olmuştur.

Global kriter ve normlarla uyumlu kurumsallaşma sürecini ve şeffaf yönetim anlayışını benimseyen Şirketimiz, aldığı tarihi bir kararla halka arzını gerçekleştirerek, 15 Temmuz 2005 itibariyle İMKB'de işlem görmeye başlamıştır. Ulusal ve uluslararası yatırımcılara cazip bir ortaklık teklifi sunan bu gelişme ile BİM, %44.12 oranında halka açık bir şirket konumuna gelmiştir.

Borsada gördüğümüz ilgi ve yoğun talep, halka arz kararımızın ve zamanlamasının doğruluğunu teyit etmiştir. Bu süreçte ekip olarak gösterdiğimiz çabalar ve sonucunda elde ettiğimiz başarı, bize mutluluk ve gurur kaynağı olmuştur.

Ekonomik istikrar

2001 kriziyle büyük bir darboğazdan geçmek durumunda kalan Türkiye ekonomisi 4 yıldır büyüme trendini sürdürmektedir. 2005 yılında AB'ye üyelik için müzakerelerin başlaması, enflasyondaki düşüş eğiliminin devam etmesi, olumlu ekonomik görünümün sürmesine ve yabancı sermaye girişinin artmasına yol açmış, ekonomik çarklar daha doğru işlemiştir. Reel kesimdeki canlanma ile beraber istihdam ve alım gücünde de artışlar kaydedilmiştir.

GSMH'nin 2005 yılında %5.2 oranında artmış olduğu tahmin edilmektedir. Enflasyon ise yıllık bazda TÜFE'de %7.72, ÜFE'de ise %2.66 olarak kaydedilmiştir. Ekonomide yakalanan bu istikrar ve büyüme, Türkiye'de faaliyet gösteren tüm sektörler gibi gıda perakendeciliği sektörünü de olumlu yönde etkilemiştir.

Türkiye'de gıda perakendeciliği sektörü

Bağımsız bir araştırma kuruluşu olan Planet Retail'in verilerine göre Türkiye gıda perakendeciliği sektörü 71.1 milyar ABD dolarlık bir hacme sahiptir. Yine aynı kuruluşa göre, sektör 1999-2004 yılları arasında yıllık %10.5 oranında büyüme göstermiştir. Büyük bir bölümünü bakkal ve semt pazarlarının oluşturduğu bu piyasadan, organize gıda perakendecilerinin 30 milyar ABD doları tutarında bir pay aldıkları tahmin edilmektedir. Sektör, pazar payları itibariyle de küçük dilimlere bölünmüştür. Hiçbir oyuncu, %3'nin üzerinde bir pazar payına çıkamamaktadır. Bu durum, sektördeki yoğun rekabete ve tüketicinin tercihlerinin çeşitliliğine işaret etmektedir.

BİM, Türkiye'de organize gıda perakendecileri arasında mağaza sayısı itibariyle birinci, toplam net satışlar itibariyle ikinci sırada yer almaktadır.

BİM'in başarısının anahtarı

Dünyada çeşitli örneklerini görebileceğiniz yüksek indirim (hard discount) perakendecilik uygulamasının Türkiye'deki başarılı temsilcisi olan BİM, istikrarlı bir şekilde artan pazar payı ile gıda perakendeciliği sektörünün en önemli markalarından biri haline gelmiştir.

Bu başarının temelinde, müşterilerimize ucuz fiyatlı, kaliteli ürünler sunmamızı sağlayan ve etkin maliyet yönetimi esasına dayanan iş modelimiz ve hizmet konseptimiz bulunmaktadır.

CEO'NUN MESAJI



Etkin lojistik

BİM'in 103 araçtan oluşan filosu, Şirketi etkin bir lojistik altyapısı ile donatmaktadır.



Daima en iyi kalite

BİM, daima en iyi kalitede ürünler sunarak yüksek müşteri memnuniyeti seviyesini korumayı ilke edinmiştir.



Spot ürünler

BİM yeni müşteri kazanımında önemli rol oynayan spot ürünlerde 2005 yılında %7.4'lük ciro payı sağlamıştır.

BİM'in konsepti açık ve nettir

BİM mağazalarında sınırlı sayıda ürünün satışı yapılır. Müşterilerimize, büyük bir özenle seçilmiş, en iyi kalitede ve düşük fiyatta yaklaşık 600 adet ürün sunulmaktadır.

Mağazalarımızda sınırlı sayıda ürüne yer vermemize karşın, mağaza sayımızın fazlalığına da bağlı olarak mal alımlarımız büyük ölçeklerde gerçekleşmektedir. Bu durum satın alma sürecimizde BİM'e rekabetçi bir güç kazandırmakta, mali tedarikçiden en düşük fiyata satın almamızı sağlamaktadır. Bu sürecin sonunda, BİM, raflarındaki ürünleri müşterisine, piyasaya oranla daha düşük fiyatlardan sunabilmektedir.

Konseptimizin bu ana özelliği, "daima en iyi kalitede ürünler sunarak yüksek müşteri memnuniyeti seviyesini korumak" şeklinde ifade edebileceğimiz hizmet stratejimiz içinde çok önemli bir yere sahiptir.

Tedarikçilerle gelişen ilişkiler

Şirketimiz için önem taşıyan bir diğer husus, tedarikçi firmalarımızla karşılıklı güvene dayalı, iyi ilişkilerimizdir. Uzun süreli iş ortaklıklarını geliştirdiğimiz tedarikçilerimizle özel markalı (private label) ürünlerin ürettirilmesi konusunda yoğun çalışmalar sürdürmekteyiz. BİM'in ürün portföyünde sayısı giderek artan bu ürünlerin 2005 yılında toplam satışlarımızdan aldığı pay %46'ya ulaşmıştır.

Konseptimize bağlı olarak müşterilerimize sağladığımız avantajlı fiyatlar, süre ve marka kısıtlaması olmaksızın, tüm ürünleri kapsayacak şekilde sürekliliğini korumaktadır. Önümüzdeki dönemde tedarikçilerimizden daha elverişli iskonto oranları sağlayarak "en kaliteli malı mümkün olan en düşük fiyattan" müşterilerimize sunma hedefimizi daha ileri noktalara taşıma kararlılığımızdır.

Spot ürünlerde artan hacim

Stoklarla kısıtlı bir sürede müşterilerimize sunduğumuz ve ürün çeşitlendirmesi ile yeni müşteri kazanımı açısından önem taşıyan spot ürünlerde, 2005 yılının son çeyreğinde yakaladığımız %7.4'lük ciro payı bizim için memnuniyet verici bir sonuçtur.

Bölge teşkilatı ve satış gücümüz

BİM'in ayrı genel müdürler tarafından yönetilen ve aynı zamanda birer depo olma özelliği taşıyan bölge teşkilatları, merkezî olmayan organizasyon yapısının ana unsurunu teşkil etmektedir. 13 bölgede faaliyet gösteren bölge teşkilatlarının yeni halkasının 2006'nın ortalarında Şanlıurfa'da faaliyete geçmesi hedeflenmektedir.

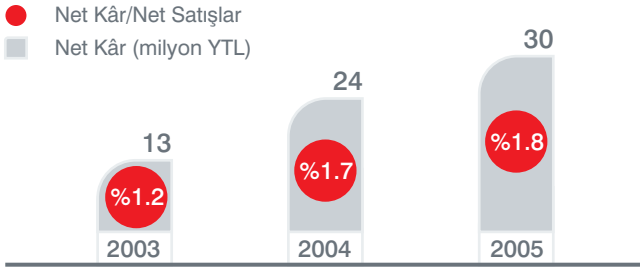
BİM'de bölgeler ve mağazalar arasında etkin bir stoklama, lojistik ve bilgi paylaşım ağı kurulmuştur. Şirketin başarısının ana unsurlarından biri de bu yapının koordinasyonundaki olağanüstü kabiliyettir.

BİM'in gücü şüphesiz ki bu özellikleriyle sınırlı değildir. 1,194 mağazaya ulaşan yaygın hizmet ağıımız, ürünlerimizde sunduğumuz yüksek kalite standardı, indirimli mağazacılık sektöründe deneyim sahibi olan iş geliştirici ve yenilikçi yönetici kadromuz, BİM'in tüketiciler tarafından tercih edilmesindeki temel belirleyicilerdir.

BİM ve yarınlar

Sürekli gelişen ve ülke genelinde mağaza ağını büyüten BİM, mükemmel organizasyon modeli, doğru planlama ve disiplinli çalışma anlayışıyla kendine özgü büyüme modelini oluşturmuş örnek bir şirkettir.

NET KÂR VE KÂRIN SATIŞLARA ORANI



2005 yılında BİM'in net kârı %24.7 oranında yükselirken kârın satışlara oranı %1.8'e ulaşmıştır.

**Yeni ve farklı ürünler**

Müşterilere yeni ve farklı ürünler sunma arzusu BİM'in gelişmesi için önemli bir itici güçtür.

BİM, önümüzdeki dönemde konseptinde ve stratejisinde herhangi bir değişiklik yapmayacaktır. Stratejimiz doğru olup BİM'in büyüme yol haritasıyla uyumludur. Bununla beraber 2006 yılında üst yönetimimizde değişikliğe gidilmiştir. Bu noktada yeni yıla, yeni ve güçlü bir yönetim ile girmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Yeni yönetimimizin BİM'i mevcut stratejilerin ışığında daha ileriye taşıyacak uygulamalara imza atacağından eminiz.

2006 yılında mağaza sayımızı, önceki yıllara göre daha hızlı artırmayı öngörüyoruz. Fiziki dağıtım kanalımızı büyütmeyle devam ederken, operasyonel süreçlerimizi ve altyapımızı güncellemeye devam edeceğiz. Bu güncellemeler büyüyen organizasyonumuzun etkinliğine katkıda bulunacağı gibi maliyet tabanımız üzerindeki kontrol gücümüzü de pekiştirecektir.

Müşterilerimize yeni ve farklı ürünler sunma arzusu bizim için önemli bir itici güçtür. BİM, pazardaki güçlü konumunu sürdürülebilir kılmak için, müşteri memnuniyetine odaklı yaklaşımından ödün vermeksizin çalışmaya devam edecektir.

Son söz ve teşekkür

Öncelikle, BİM'in halka arzında gösterdikleri yoğun ilgi için tüm yatırımcılarımıza teşekkür ediyorum. BİM halka aittir, halka hizmet sunmaktadır ve halkın birikimlerini değerlendirebileceği mükemmel bir yatırım seçeneğidir.

BİM'e yaptığınız yatırım mantıklı bir karardır; kısa, orta ve uzun vadede mutlaka kârlı olacaktır. BİM, güveninize ve sürekli olacağına inandığımız desteğinize, sizler için artan oranda katma değer üreterek cevap verecektir.

Müşterilerimize bize duydukları güven ve markamıza olan sadakatleri için en içten teşekkürlerimi sunuyorum. Müşterilerimiz tarafından her zaman takdir gören "en kaliteli ve en düşük fiyatlı" ürünleri sunma çabamız devam edecektir.

Diğer taraftan tüm BİM çalışanlarına, başarımıza olan özverili ve yüksek katkıları, motivasyonları ve halka arzımızın gerçekleşmesindeki çabaları için sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum. BİM çalışanları olmasaydı, başarı öykümüz yazılamayacaktı.

Üstlendikleri büyük sorumlulukla başarımızda önemli payı olan Operasyon Komitesine, bölge genel müdürlerine ve bölgelerimizdeki tüm personele bizi gururlandıran performansları için teşekkür ediyorum.

Türk perakende mağazacılık sektörüne birçok yenilik ve farklı bir anlayış getiren BİM, müşterilerinin güveni ve beklentisi doğrultusunda hareket etmeye, tedarikçileri ile iyi ilişkiler içinde olmaya ve hissedarları için yüksek getirili bir yatırım aracı olma özelliğini korumaya devam edecektir.

Saygılarımla,

Jos Simons
CEO

BİM, yüksek indirim modeli çerçevesinde yüksek kaliteli ürünleri mümkün olan en düşük fiyattan müşterisine sunmayı amaçlar. Müşterilerinin güvenini kazanmak ve bu güveni sürdürmek için fiyat ve kaliteden taviz verilmemesi gerektiğine inanan BİM, tüm faaliyetlerini bu doğrultuda yürütür.



**hızla
büyüyoruz...**

BİM'E DAİR



Özel markalı (private label) ürünler

Yüksek kalite ve düşük fiyatlı özel markalı (private label) ürünler tüketicinin beğenisine sunulmaktadır.



Düşük operasyonel maliyetler

BİM, operasyonel maliyetleri en düşük seviyeye indirerek elde ettiği kazanımları müşterilerine fiyat indirimi olarak yansıtmaktadır.

BİM'in yüksek indirim (hard discount) modeli

BİM yüksek indirim modelini oluşturan ana unsurlar:

- Merkezî olmayan bir organizasyon yapısı ile karar ve uygulama süreçlerini en aza indirmek, böylece dinamik bir işletme olmak,
- Maliyetleri en aza çekmek, kaliteden ödün vermeksizin ürün fiyatlarını etkileyecek gereksiz harcamalardan kaçınmak,
- Mümkün olan en düşük fiyatlar ile satışa sunulan yaklaşık 600 adetle kısıtlandırılmış bir ürün portföyü oluşturarak kalite standardını kontrol altında tutmaktır.

BİM, satışını yaptığı ürünlerin birçoğunda Türkiye'deki en büyük alıcılardan biri konumundadır. Bu konumu, ürünleri tedarikçilerden düşük fiyatlarla satın alabilmesini sağlamaktadır. Buna ek olarak mağazaların yerleşimi, ürün seçimi, fiyatlandırma, personel seçimi, dağıtım ve yönetim gibi konularda operasyonel maliyetler en düşük seviyeye indirilmiştir. BİM, tüm bu kazanımları, müşterilerine fiyat indirimi olarak yansıtmaktadır.

BİM'in maliyet yönetimi

BİM, etkin maliyet yönetimi esasına dayalı iş modeli ile maliyet düşüşlerini ürün fiyatlarına yansıtmaktadır. Bu, BİM'in sektördeki en önemli rekabet üstünlüğünü oluşturmaktadır.

BİM'in maliyet yönetimi kapsamında gözettiği ilkeler aşağıda özetlenmiştir:

1. Mağazalar için mülkiyet edinmek yerine kiralamak.
2. Ana caddelerde yüksek maliyetli mağaza açmak yerine, aynı bölgedeki ara sokaklarda hizmet sunmak.
3. Gereğinden fazla eleman çalıştırmamak. İnsan kaynağını iyi planlayarak iş yükünün bir kısmını part-time elemanlarla karşılamak.
4. Mağaza dekorasyonuna en az seviyede harcama yapmak.
5. Tanıtım harcamalarını en az düzeyde tutmak.
6. Ürün dağıtımını kendi lojistik ağı ile yapmak.
7. Ürün portföyünü sınırlı tutarak satın alımlarda pazarlık gücünü artırmak.
8. Ürün portföyünde ağırlıklı olarak özel markalı (private label) ürünlere yer vermek.
9. Maliyet hesaplarını günlük bazda kontrol ederek gelişmelere anında müdahale etmek.
10. Yeni tasarruf yöntemleri bulmak ve bu yöntemleri projelendirmek.

BİM, BAŞARISINI VE KÂRLILIĞINI TÜRKİYE'DE BENZERİ OLMAYAN, DİSİPLİNLİ VE ORGANİZE MALİYET YÖNETİMİNE BORÇLUDUR.



BİM'E DAİR

MERKEZİ OLMAYAN YAPILANMA

BİM'in ayrı genel müdürler tarafından yönetilen ve aynı zamanda birer depo olma özelliği taşıyan 13 bölge teşkilatı, merkezi olmayan organizasyon yapısının ana unsurunu teşkil etmektedir.

BÖLGELERE GÖRE MAĞAZALARIN DAĞILIMI

Samandıra	174	Sakarya	91
Bayrampaşa	110	Ankara	103
Esenyurt	127	Samsun	86
Trakya	62	Antalya	61
Bursa	85	Adana	75
İzmir	118	Konya	45
		Trabzon	57



Planlanmaktadır (2006 ortası)

BİM'in stok yönetimi

BİM'in bir diğer başarılı yönetim uygulaması stok yönetimi konusundadır. BİM stokunu merkezi bir sistem dahilinde yönetmekte ve stok işlemlerini dünyada yaygın olarak kullanılan SAP stok programı ile yürütmektedir. Bu program sayesinde BİM, stokların depolardan mağazalara ve mağazalardan müşterilere hareketini takip edebilmektedir.

SAP programı aracılığıyla gerçekleştirilen otomatik stok kontrolüne ilave olarak tüm mağaza ve depolarda 1 ve 3 aylık dönemlerde sayım yapılmaktadır. Bu sayım sonuçları da SAP'deki verilerle karşılaştırılmaktadır.

BİM'in müşterilerine sundukları

BİM mağazalarında müşterilerin öncelikle günlük temel ihtiyaçlarını karşılayacak ürünler yer alır. Mağazalarda satılan ürünler bir ailenin temel ihtiyaçlarının %80'ini karşılayacak özellikte seçilmektedir.

BİM ürün portföyünde yüksek kaliteli özel markalı ürünlerin yanı sıra, tüketici tercihinde üst sıralarda yer alan güçlü markalar da bulunmaktadır.

BİM'in müşterilerine sunduğu ürünler 4 temel gruba ayrılır:

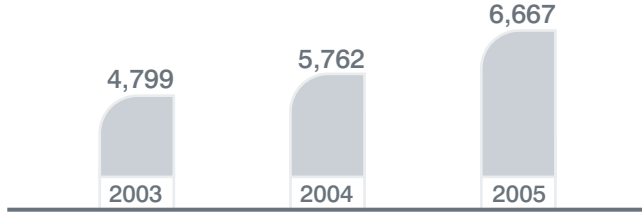
Özel markalı (private label) ürünler: Markası ve formülü sadece BİM'e ait olan, özenle seçilen tedarikçilere üretilen, yüksek kaliteli ürünlerdir. Özel markalı ürünlerin en önemli özelliği, aynı kalitedeki benzer ürünlerden %15 ila %45 arasında daha ucuza satılmalarıdır.

Spot ürünler: Sürekli olarak stoklanmayan, haftalık veya 15 günlük periyotlarda tüketiciye sunulan uzun raf ömrüne sahip gıda ve/veya gıda dışı ürünlerdir. Satışa sunulan bu ürünler mağazada müşteri trafiğini oluşturmada, buna bağlı olarak sürekli satılan ürünlerin de satışını artırmaktadırlar.

Exclusive ürünler: Çeşitli tüketici markalarının sadece BİM'e özel olarak tasarladığı paket boylarına veya içeriğe sahip olan ürünlerdir. 1998 yılından beri satılan bu ürünler, müşteriler tarafından ekonomik olması nedeniyle tercih edilmektedir.

Markalı ürünler: Piyasada yaygın olarak tanınan ve tüketicilerin güvendiği veya aradığı ürünlerdir. Bu ürünler piyasa fiyatlarından daha ucuza satıldığı için özellikle yeni müşterileri BİM'e çekmektedir. Ama düzenli BİM müşterileri zaman içinde BİM'in özel markalarını tercih etmektedirler. BİM, markalı ürünlerin satışını zaman içinde daha da azaltmayı hedeflemektedir.

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI

**Genç ve dinamik insan kaynağı**

BİM, çalışanlarına kendilerini geliştirebilecekleri bir iş ortamı sunarken geleceğin üst düzey yöneticilerini ve girişimcilerini yetiştirmektedir.

BİM'in ekibi

Genç ve dinamik bir insan kaynağına sahip olan BİM, tüm çalışanlarına kendilerini mesleki yönde eğitebilecekleri ve geliştirebilecekleri, karşılıklı yardımlaşma ve saygıya dayanan bir iş ortamı sunmaktadır.

BİM'in üst düzey yönetimi gıda perakendeciliği sektöründe uzun süreli deneyime sahip, sektörde kendisini kanıtlamış, yetenekli yöneticilerden oluşturulmuştur. Üst düzey yönetici kadrosunun büyük bir bölümü kuruluşun bu yana şirkette görev yapmaktadır. Bu da BİM'in istikrarlı yükselişinin önemli unsurlarından biridir.

BİM, özellikle mağaza ve depo yönetici kadrosundaki çalışanların gelişimi konusunda farklı bir yaklaşım benimsemiştir. Şirket, merkezî olmayan bir anlayışla yönetilmesi nedeniyle, genç yöneticilerine inisiyatif olarak karar verme imkânı vererek insan ilişkileri ve yöneticilik

becerilerini geliştirebilecekleri bir iş ortamı sunmaktadır. Bu anlamda BİM, geleceğin üst düzey yöneticilerini ve girişimcilerini yetiştiren bir okul gibidir.

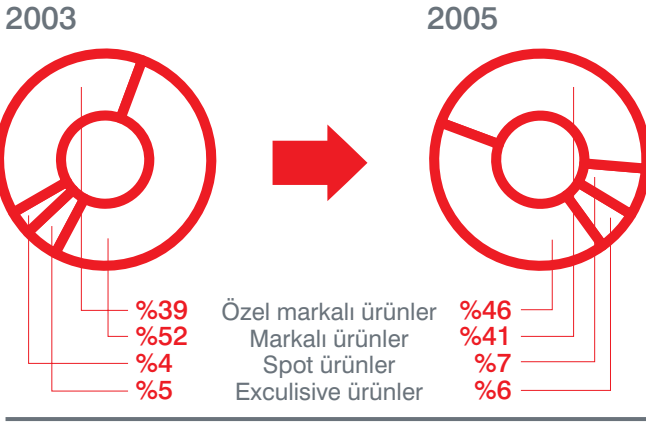
Şirketin başarılı maliyet yönetimi uygulamalarından bir tanesi de insan kaynakları alanında gerçekleşmektedir. BİM insan kaynakları yönetimi ve planlaması konusunda büyük bir hassasiyet göstermekte, mağazalarında sadece müşterinin beklediği hizmeti karşılamaya yetecek sayıda personel görevlendirmektedir. Ayrıca mağazaların yoğunluk yaşadığı gün ve saatler dikkate alınarak part-time iş olanakları sağlamaktadır.

**BİM'İN ÜST DÜZEY YÖNETİMİ
GIDA PERAKENDECİLİĞİ
SEKTÖRÜNDE UZUN SÜRELİ
DENEYİME SAHİP, SEKTÖRDE
KENDİSİNİ KANITLAMIŞ,
YETENEKLİ YÖNETİCİLERDEN
OLUŞTURULMUŞTUR.**



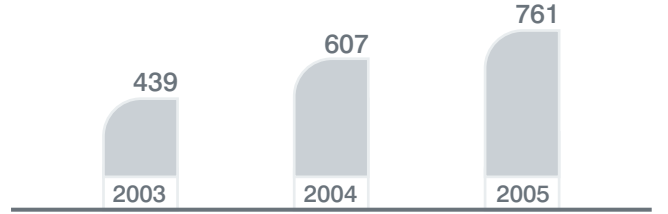
2005 YILI DEĞERLENDİRMESİ

NET SATIŞLARIN DAĞILIMI



ÖZEL MARKALI ÜRÜNLERİN TOPLAM SATIŞLARI

(milyon YTL)



BİM'in özel markalı ürünlerinin satış grafiği çok başarılı bir performans göstererek 2005 yılında %25.3 artış kaydetmiştir.

BİM, 2005 yılında da büyümeye ve kârlı bir şirket olmaya devam etmiştir.

BİM'in kuruluşundan bu yana yükselen bir trendle artan satış hacmi son iki yılda %48.6 oranında bir büyüme gerçekleştirmiştir. 2005 yılında 1,673 milyon YTL olurken bir önceki yıla göre %20 gelişme göstermiştir. Bu istikrarlı ve sürdürülebilir büyümenin ardında;

- kararlı ve düzenli bir şekilde artan mağaza sayısı,
- mevcut mağazaların artan sepet hacmi ve müşteri sayısı
- Türk gıda perakendecilik sektöründeki büyüme
- Türkiye'de süregelen uygun makroekonomik şartlar en önemli etkenler olarak gözlemlenmektedir.

Brüt kâr odaklı politikalar 2005 yılında da başarıyla sürdürülürken yıl bazında brüt kârlılık oranı %17.9 olarak kaydedilmiştir. Tedarikçilerden mal alımlarında artan oranda etkisini gösteren ölçek ekonomileri, fiyatlama politikası, daha yüksek marjlı özel markalı ürünlere ağırlık verilmesi, brüt kârın artışında etkili olmaktadır.

BİM'in toplam aktifleri, mağaza sayısındaki ve net satışlardaki artışa paralel olarak geçtiğimiz seneye oranla %27.8 oranında artış gösterirken, Şirket kârlı büyümesini sürdürmüştür.



**BRÜT KÂRA ODAKLI
POLİTİKALAR 2005 YILINDA DA
BAŞARIYLA SÜRDÜRÜLÜRKEN
YIL BAZINDA BRÜT KÂRLILIK
ORANI %17.9 OLARAK
KAYDEDİLMİŞTİR.**



Kusursuz hizmet ilkesi

BİM çalışanları müşterilerine verdikleri güler yüzlü ve kusursuz hizmet ile keyifli alışveriş mekânları sunmaktadır.



Mağaza konsepti

Ülke çapında yaygın ağı ile müşterilere en yakın noktalarda alışveriş imkanı sağlayan BİM mağazaları olabildiğince sade dekore edilir.

EBITDA ve net kâr 2005 yılında sırasıyla 74.5 milyon YTL ve 30.2 milyon YTL olarak gerçekleşmiş, bir önceki yıla göre artış oranları ise %71.6 ve %24.7 olmuştur. Kârla büyüyen bir şirket olan BİM'in gözettiği etkin maliyet kontrolü düşük sabit giderler, mağaza ağının genişlemesiyle artan ölçek ekonomileri, finansal kurumlara borcun olmaması, başarılı finansal sonuçları beraberinde getirmektedir.

Diğer yandan, yüksek stok devir hızı, mevsimselliğin olmaması gibi nedenlerle sürekli eksi bir işletme sermayesi seviyesi mevcuttur. Bu özelliğin yanı sıra, yatırım harcamalarının azlığı sebebiyle, yapılan yatırımların faaliyetlerden doğan nakitle karşılanmasına rağmen artı bir nakit akışı söz konusudur.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM I-PAY SAHİPLERİ

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan prensiplerin uygulanması için gerekli özeni göstermiştir.

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

BİM, Şirket yönetimi ile pay sahipleri arasındaki iletişimi oluşturmak ve pay sahipleri ve tüm menfaat sahiplerini doğru, eksiksiz, hızlı ve etkin olarak bilgilendirmek amacıyla Yatırımcı İlişkileri Birimi'ni oluşturmuştur. Birim, Şirketin 15 Temmuz 2005 tarihinde halka açılması ile faaliyetine başlamıştır.

Yatırımcı İlişkileri Birimine ait detaylı iletişim bilgileri Şirketin web sitesi www.bim.com.tr'de yer almaktadır. Birime yönlendirilen sözlü ve yazılı sorulara kamuya açıklanmış bilgiler kapsamında en kısa zamanda cevap verilmektedir.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinin şirket ile ilgili bilgilere kolay ulaşabilmeleri için kamuya açıklanan tüm bilgiler Şirketin web sitesi www.bim.com.tr'de Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer almaktadır. Ayrıca yıl içerisinde pay sahiplerinin ve aracı kurum analistlerinin bilgi talepleri telefon, e-posta, toplantı, tele-konferans ve birebir görüşme vb. mümkün olan tüm iletişim fırsatlarıyla karşılanmaya çalışılmıştır. Bilanço dönemleri sonrasında pay sahiplerini bilgilendirmek amacıyla basın bültenleri hazırlanmış, tele-konferanslar düzenlenmiş ve konferans katılım bilgileri web sitesinde Yatırımcı İlişkileri bölümü altında duyurulmakla birlikte Şirketin veri tabanında kaydı bulunan kişilere e-posta yoluyla da dağıtılmıştır.

Şirket ana sözleşmesinde özel denetçi atanması talebinin bireysel bir hak olarak belirlenmesi yönünde herhangi bir düzenleme olmayıp dönem içinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

4. Genel Kurul Bilgileri

Şirket halka arzı 15 Temmuz 2005 tarihinde gerçekleştiğinden yapılan Olağan ve Olağanüstü Genel Kurul Toplantıları halka arz öncesi gerçekleşmiştir.

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin Olağan Genel Kurul Toplantısı 14 Nisan 2005 tarihinde saat 11:00'de Ebubekir Caddesi No: 289 Samandıra-İstanbul adresinde Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın İstanbul İl Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 13.04.2005 tarih ve 19084 no'lu yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri gözetiminde yapılmıştır. Genel Kurul Toplantısı, davet mektup ve gazete ilanı yolu ile yapılmıştır. Hazirun cetvelinin tetkiki ile, Şirketin toplam 25,300,000 YTL'lik sermayesine tekabül eden 25,300,000 adet hisseden 8,758,552 adedi asaleten; 16,541,448 adedi ise vekaleten temsil edilmiştir. Genel Kurul Toplantı tutanağı 13 Mayıs 2005 tarih 6303 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde ilan edilmiştir.

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı 24 Haziran 2005 tarihinde saat 11:00'de Ebubekir Caddesi No: 289 Samandıra-İstanbul adresinde Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın İstanbul İl Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 23.06.2005 tarih ve 38216 no'lu yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri gözetiminde yapılmıştır. Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı, davet mektubu yolu ile yapılmıştır. Hazirun cetvelinin tetkiki ile, Şirketin toplam 25,300,000 YTL'lik sermayesine tekabül eden 25,300,000 adet hisseden 17,613,552 adedi asaleten; 7,686,448 adedi ise vekaleten temsil edilmiştir. Genel Kurul Toplantı tutanağı 30 Haziran 2005 tarih 6336 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde ilan edilmiştir.

Toplantı tutanakları Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmuştur.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

15 Temmuz 2005 tarihindeki halka arz sonrası Şirket paylarının tamamı hamiline yazılıdır. Hisse senetlerinde oy hakkına ilişkin imtiyaz bulunmamaktadır. Şirket hissedarları ve vekillerinin olağan ve Olağanüstü Genel Kurullarda sahip oldukları her bir hisse için bir oy hakkı vardır. Her hissedar kendi adına oy kullanmak üzere Genel Kurul'a bir temsilci gönderebilir. Vekaleten oy kullanma Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak yapılacaktır.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Şirketin kâr dağıtım politikası Şirket esas sözleşmesinde açıklanmıştır. Şirket esas sözleşmesi uyarınca oy

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

hakkında imtiyaz tanınmamış olduğundan kâr dağıtımında da imtiyaz sözkonusu değildir. Kâr dağıtım süresi İdare Meclisinin teklifi üzerine Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerine ve Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak kararlaştırılır.

2006 ve izleyen yılların kar dağıtım planına ilişkin olarak Şirketin yetkili kurullarınca alınmış bir karar bulunmamaktadır.

7. Payların Devri

Esas sözleşme madde 8'de de belirtildiği üzere Şirket hisse senetleri Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre devir ve temlik olunur.

BÖLÜM II- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Şirket SPK'nın Seri: VIII, No: 39 Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği kapsamında yer alan hususları, kamuya açıklamaktadır. Ayrıca pay sahiplerinin sorularına Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesi gözetilerek cevap verilmesine çalışılmaktadır.

9. Özel Durum Açıklamaları

Şirket 2005 yılı içerisinde 37 adet özel durum açıklaması yapmıştır. Zamanında yapılmamış özel durum açıklaması bulunmamaktadır.

Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanan açıklamalar Şirketin www.bim.com.tr sitesinde de yer almaktadır.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket internet sitesinin adresi www.bim.com.tr'dir. Şirket internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri bölümünde pay sahiplerine yönelik bilgiler aşağıdaki başlıklar altında sunulmuştur:

- Ticari unvan
- Ortaklık yapısı
- Kurumsal yönetim
- Finansal raporlar
- Özel durum açıklamaları
- Finansal takvim
- Genel Kurul bilgileri
- İletişim

11. Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Şirketin ortaklık yapısı aşağıda sunulmuştur.

Hissedar	Hisse sayısı	Pay oranı %
Mustafa Latif Topbaş	6,702,916	26.49
Abdulrahman A. El Khereji	5,205,100	20.57
Zuhair Fayaz	1,301,275	5.14
İbrahim Halit Çizmeçi	744,766	2.94
Dieter Brandes	989	0.00
Gregson Limited	182,318	0.72
Diğer (halka açık olan kısım)	11,162,635	44.12
Toplam	25,300,000	100.00

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketin İdare Meclisi üyeleri, denetçileri ve üst yönetimde görev alan kişiler aşağıda yer almaktadır:

İdare Meclisi

Mustafa Latif Topbaş	İdare Meclisi Başkanı
Mehmet Fatih Saraç	İdare Meclisi Başkan Yardımcısı
Prof. Dr. Ekrem Pakdemirli	İdare Meclisi Azası
Hasan Hasip Buldanlıoğlu	İdare Meclisi Azası
Mahmut Mirali	İdare Meclisi Azası
Kassamali Merali	İdare Meclisi Azası
Ömer Hulusi Topbaş	İdare Meclisi Azası
Geylan Abdülaziz Zapsu	İdare Meclisi Azası

Denetçiler

Prof. Dr. Selahattin Tuncer	Denetçi
Prof. Dr. Arif Ateş Vuran	Denetçi

Üst Yönetim

Jos Simons	CEO
Galip Aykaç	Operasyon Komitesi Üyesi
Ürfet Naçar	Operasyon Komitesi Üyesi
Bülent Pehlivan	Operasyon Komitesi Üyesi
Haluk Dortluoğlu	Finansman Direktörü
Ünsal Çetinkaya	Satınalma Genel Müdürü

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM III-MENFAAT SAHİPLERİ

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat ile düzenlenmediği durumlarda, menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkanları ölçüsünde, Şirketin itibarı da gözetilerek korunur.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılması

Şirketin İdare Meclisi, hissedarları temsilen seçilmiş 5 ve bağımsız üye sıfatıyla 2 olmak üzere 7 üyeden oluşmaktadır. Bununla birlikte, çalışanlar ve diğer menfaat sahipleri ilgili konularda toplantılar yapılmak suretiyle bilgilendirilmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası

BİM Organizasyon Hedefleri'nde de belirtildiği üzere Şirket, hedeflerine ancak çalışanları sayesinde ulaşabileceğine inanmaktadır. BİM'in çalışma düzeninin bu hedeflere uygun şekilde yürütülmesinin sağlanması, personel hakları ve çalışma şartlarının genel prensiplerinin düzenlenmesi BİM Personel Yönetmeliği'nde belirtilmiştir.

Çalışanlarımıza sunduklarımız:

- Mantıklı, sorumluluk isteyen ve hedefi belirlenmiş bir görev,
- Karşılıklı yardımlaşma ve saygıya dayanan huzurlu bir çalışma ortamı,
- Şirketin hedefleri doğrultusundaki çabalar sırasında hata yapılabileceği ve hiç kimsenin bilerek ve isteyerek hata yapmayacağı anlayışı,
- Şirketin imkanları ölçüsünde ve teknolojik gelişmeleri kullanarak rahat bir çalışma ortamı,
- Kendilerini mesleki yönde eğitime ve geliştirme imkanları.

Çalışanlarımızdan beklediklerimiz:

- Her çalışmamız, Şirketin hedefleri doğrultusunda kendi görev alanında tek başına düşünebilmeli ve çalışma arkadaşları ile koordinasyon içinde sorumluluğunu bilerek karar verebilmelidir.
- Her çalışmamız, Şirket amaçları doğrultusunda iyi hizmete ve öğrenmeye hazır olmalıdır.
- Her çalışmamız, Şirket hedeflerine ulaşmak için organizasyon ve yönetimin daha iyi olmasına yönelik önerilerde bulunabilmelidir.
- Her çalışmamız, karar verme cesaretine sahip olmalıdır.
- Her çalışmamız, diğer çalışanlarla birlikte, şirketin daha iyi neticeler elde etmesi için birbirlerine güvenerek çalışmalıdır.

Yönetim kadrosundaki çalışanlarımızdan beklediklerimiz:

- Yöneticilerimiz, insanlarla kolay münasebet kuran ve insanları seven kişilerdir.
- Yöneticilerimiz, mümkün olduğu kadar az kural düzenlemeye çalışmalıdırlar.
- Yöneticilerimiz, görev, yetki ve sorumlulukları, söz konusu işlerde bilgi sahibi olan çalışanlara devretmelidirler.
- Tüm yöneticilerimiz, çalışanlarını, düşünmeye düşüncelerini söylemeye ve karar almaya yönlendirmelidirler.
- Tüm yöneticilerimiz, çalışanlarını şirket kuralları çerçevesinde görevlerini nasıl organize edecekleri konusunda serbest bırakmalıdırlar.
- Her yöneticimiz çalışanlarının neticelerini kontrol etmelidir.
- Her yöneticimiz, çalışanlarının başarılarını takdir ederek, kişisel ve işteki gelişmelerini destekleyerek onların güçlenmesini sağlamalıdır.
- Yöneticilerimiz, hataları bulan ve suçlayıp cezalandıran kişiler değil, hataları bulan ve çalışanları ile birlikte çözüm yolları üreten kişiler olmalıdırlar.
- Yöneticilerimiz, çalışanlarını sabırla dinlemeli ve onları anlamaya gayret göstermelidirler. Yöneticiler ve çalışanlar, çözüm üretmek için konunun üzerinde birlikte çalışmalıdırlar.
- Yöneticilerimiz, şahsi ve kırıcı eleştirilerden uzak durmalıdır.
- Yöneticilerimizin en önemli görevi çalışanlarını başarmaktır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

16. Müşteri ve Tedarikçi İlişkileri Hakkında Bilgiler

BİM Organizasyon hedeflerinde müşteri ve tedarikçi firmalar açısından BİM anlayışı yer almakta ve konu faaliyet raporunun 1. sayfasında "10 Yıllık Sürekli Gelişim" bölümünün ve 4. sayfasında CEO'nun Mesajı'nın içerisinde sunulmaktadır.

17. Sosyal Sorumluluk

Şirket herhangi bir üretim faaliyetinde bulunmamaktadır. Naylon ve karton atıkları planlı ve çevreye hiçbir zarar vermeyecek şekilde mağazalardan depolarımıza toplanmakta ve belirli şirketlerle yapılan sözleşmelere dayanarak sözkonusu atıklar satılmaktadır.

BİM, ürün portföyünün kalite kontrolünü denetlemek için, Türk Kalite Kontrol Laboratuvarı ve TÜBİTAK Araştırma Enstitüsü ile koordinasyon halinde çalışmaktadır. TÜBİTAK, BİM'de satılan ürünler üzerinde kimyasal ve biyolojik testler yapmakta ve üretim yerlerini detaylı kalite kontrolünden geçirmektedir.

Ayrıca İstanbul'daki merkez ofiste ve diğer bölgesel teşkilatımızda ürünlerden örnekleme alınarak kalite testleri yapılmaktadır. Yeni bir ürün satışa çıkarılacağı zaman ürün üzerinde kalite ve beğeni testleri yapılır, ayrıca benzer testler mevcut eşdeğer ürünler ve rakip ürünler için de yapılır sonuçlar karşılaştırılır.

BÖLÜM IV-İDARE MECLİSİ

18. İdare Meclisinin Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Şirketin idaresi ve dışarıya karşı temsili İdare Meclisine aittir. İdare Meclisi, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerine göre seçilen 7 üyeden oluşur. Söz konusu üyelerin 2'si Sermaye Piyasası Kurulu kurumsal yönetim rehberinde tanımlanan anlamda bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşur.

19. İdare Meclisi Üyelerinin Nitelikleri

Şirketin İdare Meclisi Üyeleri SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde gösterilen nitelikleri haiz, bilgi birikimi olan ve

tecrübeli kişilerdir. Şirket ana sözleşmesinde üye seçiminde aranacak asgari niteliklere ilişkin ayrıca bir düzenleme yer almamaktadır.

20. Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirketin hedefi, indirimli gıda perakendeciliği sektöründe hizmet verilen bölgelerde yüksek verimlilik sağlamak, Türkiye'nin diğer bölgelerine ve gelecekte bu konsepti uygulayabileceği ülkelere açılarak buradaki tüketicilere hizmet vermektir. Verimliliğin artırılması ve fiyat indirimi ürün portföyünde özel markalı ürünlerin oranının artırılması ve tedarikçilere karşı pazarlık gücünü artırmak için maliyetlerdeki verimliliğin artırılması da Şirketin diğer hedefleridir.

Uzun vadede:

- BİM, Türk gıda perakende sektöründe en büyük ciro payına sahip şirkettir.
- BİM, Türk gıda perakende sektöründe en çok mağaza sayısına sahip şirkettir.
- Ürün çeşidi 600 adet civarındadır.
- Dürüst, güvenilir ve adil olmak bizim ilkelerimizdir.
- Hangi din, dil ve ırkta olursa olsun, Şirketimizin her mensubuna aynı yakınlıkta davranmak, anlayışlı olmak en tabii sorumluluğumuzdur. Bir başkasını kırmadıkça, Şirkete zarar vermedikçe her çalışmamızın şahsi yaşam tarzına saygılıyız. Ancak müşterilerimizi rahatsız edecek aşırılıklardan kaçınıyoruz.

21. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Denetim Komitesi, İç Denetim Sistemi ve rutin hazırlanan ve kıyaslamaya dayanan kurum içi raporlama sistemi mevcuttur.

22. İdare Meclisi Azaları İle Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

İdare Meclisi, kanunlarda ve Şirket ana sözleşmesinde öngörülen görevleri yerine getirir. Şirket İdare Meclisi tarafından idare ve temsil olunur. İdare Meclisi Şirket amaç ve mevzuuna giren her çeşit işlemi, hukuki, mali ve teknik işleri şirket adına yapmak ve Şirket unvanını kullanmak hakkını haizdir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

23. İdare Meclisinin Faaliyet Esasları

Şirket ana sözleşmesinde de belirtildiği üzere İdare Meclisi, Şirket işleri ve muameleleri lüzum gösterdikçe başkanın daveti üzerine toplanır. Ancak İdare Meclisi her 3 ayda bir toplanması mecburidir. İdare Meclisi'nin üyelerinin herhangi birinin isteği üzerine başkan İdare Meclisini toplantıya çağırır. Başkan bu daveti, isteği takiben 10 işgünü içinde yapmaz ise İdare Meclisini toplantıya başkan yardımcısı çağırabilir. Toplantı davetinin ve ilgili gündemin, toplantının programlandığı tarihten en az 15 gün önce her üyeye taahhütlü mektup ile veya elden, faks veya teleks ile iletilecek bir mektup yoluyla yapılması lazımdır. Toplantı Şirket merkezinde veya Türkiye içinde veya İdare Meclisinin oybirliği ile karar vermesi halinde yurt dışında diğer bir yerde de yapılabilir.

İdare Meclisi 2005 yılı içinde 7 kez fiili toplantı 13 kez de Türk Ticaret Kanunu'nun 330/2. maddesine uygun olarak toplantı yapılmaksızın üyelerin muvaffakati alınarak kararlar almıştır. Bu toplantıların birinde bir, diğerinde altı maddeye bir üye karşı oy beyanında bulunmuştur.

24. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

İdare Meclisi Üyeleri, Genel Kurulun müsaadesi alınmadan, Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddelerinde yazılı işlemleri yapamazlar.

25. Etik Kurallar

Şirketin tüm çalışanlarıyla paylaştığı organizasyon hedefleri metninde, hedeflere ulaşılması için çalışanlarından, yöneticilerinden ve tedarikçilerinden beklentileri açıkça ifade edilmiştir. Ayrıca Şirket içinde uyulması gereken genel ve özel konular için prosedürler oluşturulmuş ve titizlikle uygulanmakta olup, ihtiyaç duyulduğunda güncellemeleri yapılmaktadır.

26. İdare Meclisinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu'nda ilişkili şirketler (related party), denetleme ve tazminat ile hizmet alımları komiteleri kurulmuştur. Bu komiteler Şirketin içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, İdare Meclisinin görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini temin amacıyla oluşturulmuştur.

27. İdare Meclisine Sağlanan Mali Haklar

İdare Meclisi Üyelerine huzur hakkı tanınmaktadır. Halka arz sonrasında Üyelere borç, kredi verme ve sair şekillerde fayda sağlanması söz konusu değildir.

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU



BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT MALİ TABLOLARA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi
Ortakları'na

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi (Şirket)'nin 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilançosunu ve bu tarihte sona eren hesap dönemine ait gelir tablosunu denetlemiş bulunuyoruz. Bu mali tablolar, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Bizim sorumluluğumuz yaptığımız denetim çalışmasına istinaden bu mali tablolar üzerinde bir görüş beyan etmektir.

Denetimimiz Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayımlanan denetim ilke ve kurallarına göre yapılmıştır. Bu standartlar, denetimimizi mali tabloların önemli yanlışlıklar içerip içermediğine dair makul bir seviyede güven oluşturabilecek şekilde planlayıp yürütmemizi gerektirmektedir. Denetim çalışması, mali tablolarda yer alan tutarlar ve dipnotlara dayanak oluşturan bilgilerin test usulü ile incelenmesini içerir. Ayrıca denetim çalışması, yönetim tarafından uygulanan muhasebe prensipleri ve yapılan önemli tahminler ile birlikte mali tabloların genel sunuluşunu değerlendirmeyi de içerir. Yaptığımız denetimin, görüşümüzün oluşmasına makul ve yeterli bir dayanak oluşturduğuna inanmaktayız.

Görüşümüze göre, birinci paragrafta söz konusu edilen mali tablolar BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla mali durumunu ve bu tarihte sona eren hesap dönemine ait faaliyet sonuçlarını bir önceki hesap dönemi ile tutarlı bir şekilde uygulanan SPK tarafından yayımlanmış muhasebe standartlarına (Not 2) ilişkin ilke ve kurallara uygun olarak doğru bir biçimde yansıtmaktadır.

Güney Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
An Affiliated Firm of Ernst & Young International



Metin Canoğulları, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

9 Mart 2006
İstanbul, Türkiye

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.

31 Aralık 2005 Tarihi İtibariyle

BİLANÇO

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası (Not 2))

VARLIKLAR	Dipnot Referansları	31 Aralık 2005 Bağımsız Denetimden Geçmiş	31 Aralık 2004 Bağımsız Denetimden Geçmiş
Cari/Dönen Varlıklar		212,088	142,878
Hazır Değerler	4	60,335	16,750
Menkul Kıymetler (net)	5	-	-
Ticari Alacaklar (net)	7	41,465	35,017
Finansal Kiralama Alacakları (net)	8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	9	444	221
Diğer Alacaklar, net	10	-	-
Canlı Varlıklar	11	-	-
Stoklar (net)	12	105,632	88,917
Devam Eden İnşaat Sözleşmelerinden Alacaklar (net)	13	-	-
Ertelenen Vergi Varlıkları	14	-	-
Diğer Cari/Dönen Varlıklar	15	4,212	1,973
Cari Olmayan/Duran Varlıklar		111,051	109,850
Ticari Alacaklar (net)	7	-	-
Finansal Kiralama Alacakları (net)	8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	9	-	-
Diğer Alacaklar (net)	10	-	-
Finansal Varlıklar (net)	16	-	-
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller (net)	17	-	-
Maddi Varlıklar (net)	18	108,902	107,836
Maddi Olmayan Varlıklar (net)	19	1,544	1,523
Ertelenen Vergi Varlıkları	14	-	-
Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar	15	605	491
Toplam Varlıklar		323,139	252,728

Sayfa 20 ile 48 arasında yer alan dipnotlar bu mali tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.
31 Aralık 2005 Tarihi İtibariyle
BİLANÇO

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası (Not 2))

YÜKÜMLÜLÜKLER	Dipnot Referansları	31 Aralık 2005 Bağımsız Denetimden Geçmiş	31 Aralık 2004 Bağımsız Denetimden Geçmiş
Kısa Vadeli Yükümlülükler		216,835	157,530
Finansal Borçlar (net)	6	-	-
Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları (net)		-	-
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar (net)	8	-	-
Ticari Borçlar (net)	7	167,541	125,938
İlişkili Tarafalara Borçlar (net)	9	34,971	22,262
Diğer Yükümlülükler (net)	10	8,910	6,131
Alınan Avanslar	20	-	27
Devam Eden İnşaat Sözleşmeleri Hakediş Bedelleri (net)	13	-	-
Borç Karşılıkları	22	5,413	3,172
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	14	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler		-	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler		13,584	12,572
Finansal Borçlar (net)	6	-	-
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar (net)	8	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler		-	-
Ticari Borçlar (net)	7	-	-
İlişkili Tarafalara Borçlar (net)	9	-	-
Alınan Avanslar	20	-	-
Borç Karşılıkları	22	3,239	2,362
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	14	10,345	10,210
Diğer Yükümlülükler (net)	10	-	-
ÖZSERMAYE	42	92,720	82,626
Sermaye	1, 23	25,300	25,300
Sermaye Yedekleri		12,041	12,041
Hisse Senedi İhraç Primleri		-	-
Hisse Senedi İptal Kârları		-	-
Yeniden Değerleme Fonu	18, 24	5,085	5,085
Finansal Varlıklar Değer Artış Fonu		-	-
Özsermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	24	6,956	6,956
Kâr Yedekleri	25, 26	3,042	-
Yasal Yedekler		3,042	-
Statü Yedekleri		-	-
Olağanüstü Yedekler		-	-
Özel Yedekler		-	-
Sermayeye Eklenecek İştirak Hisseleri ve Gayrimenkul Satış Kazançları		-	-
Net Dönem Kârı		30,197	24,216
Geçmiş Yıl Kârları	25, 26	22,140	21,069
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler		323,139	252,728

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.
31 Aralık 2005 Tarihi İtibariyle Sona Eren Hesap Dönemine Ait
GELİR TABLOSU

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası (Not 2))

	Dipnot Referansları	31 Aralık 2005 Bağımsız Denetimden Geçmiş	31 Aralık 2004 Bağımsız Denetimden Geçmiş
Esas Faaliyet Gelirleri			
Satışlar (net)	34	1,673,077	1,393,158
Satışların Maliyeti (-)	34	(1,372,787)	(1,158,435)
Brüt Esas Faaliyet Kârı		300,290	234,723
Faaliyet Giderleri (-)	35	(249,529)	(214,299)
Net Esas Faaliyet Kârı		50,761	20,424
Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Kârlar	36	2,552	2,278
Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar (-)	36	(12,048)	(2,316)
Finansman Gelirleri, net	37	740	309
Faaliyet Kârı		42,005	20,695
Net Parasal Pozisyon Kârı	38	-	15,811
Vergi Öncesi Kâr		42,005	36,506
Vergiler	14, 39	(11,808)	(12,290)
Net Dönem Kârı		30,197	24,216
Ağırlıklı Ortalama Hisse Senedi Sayısı (Beheri 1 YTL)	40	25,300,000	25,300,000
Hisse Başına Basit Kazanç (tam YTL)	40	1.194	0.957

Sayfa 20 ile 48 arasında yer alan dipnotlar bu mali tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi (bir Türk anonim şirketi - Şirket) 31 Mayıs 1995'te kurulmuş olup Eylül 1995'te faaliyetlerine başlamıştır. Şirket'in kayıtlı adresi Samandıra Ebubekir Cad. No: 289 Kartal, İstanbul'dur.

Şirket, perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup, içerisinde özel markaların da bulunduğu yaklaşık 600 üründen oluşan ürün yelpazesini Türkiye çapında faaliyet gösteren çok sayıda mağazası aracılığıyla satmaktadır. 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla Şirket'in çeşitli şehirlerde faaliyet gösteren 13 deposu ve 1,194 mağazası bulunmaktadır (2004 - 13 depo, 1075 mağaza).

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin mali tabloları 9 Mart 2006 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Böyle bir niyet olmamakla beraber, Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar mali tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içinde çalışan ortalama personel sayısı kategorilerine göre aşağıdaki tablodaki gibidir:

	2005	2004
Ofis personeli	575	531
Depo personeli	907	797
Mağaza personeli	5,185	4,434
Toplam	6,667	5,762

2. MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Mali Tabloların Hazırlanma İlkeler

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin (Şirket) mali tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayımlanan muhasebe ve raporlama ilkelerine (SPK Muhasebe Standartları) uygun olarak hazırlanmıştır. SPK, Seri: XI, No: 25 Sayılı "Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliği"nde kapsamlı bir muhasebe ilkeleri seti yayımlamıştır. Anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) ve Uluslararası Muhasebe Standartları Komitesi (IASC) tarafından çıkarılmış olan muhasebe standartları uygulanıldığında da, SPK Muhasebe Standartları'na uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir. SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları'na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla mali tabloları, yukarıda bahsedildiği üzere SPK'nın izin verdiği alternatif uygulama çerçevesinde hazırlanmıştır. Mali tablolar ve dipnotlar, SPK tarafından uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Türkiye'de süregelen yüksek enflasyon dönemi sonucunda, Türk Lirası'nda (TL) artan sayı haneleri ile birlikte, işlemlerin ifade ve kayıt edilmesi sırasında güçlükler ortaya çıkmıştır. 31 Ocak 2004 tarihinde yürürlüğe giren yeni yasa ile Yeni Türk Lirası (YTL), Türkiye Cumhuriyeti'nin yeni para birimi olarak belirlenmiş ve 1,000,000 TL, 1 YTL'ye eşit olmak üzere TL'nin dolaşımdan tamamen kalkmasına kadar geçecek süre için sabitlenmiştir. Bu nedenle, 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla Şirket'in mali tabloları ve geçmiş yıl karşılaştırmalı bakiyeleri YTL olarak sunulmuştur.

Şirket, 31 Aralık 2004 ve önceki dönemler için muhasebe kayıtlarını ve yasal mali tablolarını Türkiye'de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı (THP) gereklerine göre Türk Lirası (TL) olarak tutmuştur. 31 Ocak 2004 tarihinde yürürlüğe giren yasa ile Şirket 1 Ocak 2005'den itibaren yasal mali tablolarını Yeni Türk Lirası (YTL) olarak tutmaya başlamıştır. Mali tablolar Şirket'in yasal kayıtlarına dayandırılmış ve Yeni Türk Lirası cinsinden ifade edilmiş olup, SPK Muhasebe Standartları'na göre Şirket'in

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

durumunu layığıyla arz edebilmek için bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. Söz konusu düzeltmeler genel olarak ertelenmiş vergiler, kıdem tazminatı ve finansal kiralama işlemlerinin muhasebeleştirilmesinden oluşmaktadır. Mali tablolar, rayiç değerlerinden taşınan arsa ve bina haricinde maliyet bedelleri üzerinden yansıtılmıştır.

Şirket 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla gerekli olan bütün standartları uygulamıştır. Hiçbir standart geçerli olduğu tarihten önce uygulanmamıştır.

31 Aralık 2004 tarihli Mali Tablolarda Yapılan Yeniden Sınıflandırmalar

31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla ticari borçlar içerisinde gösterilen 7,804 YTL tutarındaki ilişkili kuruluş bakiyeleri, ilişkili taraflara borçlar olarak ve diğer yükümlülükler içerisinde yer alan 240 YTL tutarındaki Şirket aleyhine açılmış davalara ilişkin olarak ayrılmış olan karşılıklar borç karşılıkları olarak yeniden sınıflandırılmıştır.

İşlevsel ve Raporlama Para birimi

Şirket'in işlevsel ve raporlama para birimi YTL'dir.

Devlet İstatistik Enstitüsü'nün yayınladığı ülke geneli toptan eşya fiyat endeksine göre 31 Aralık 2004 itibarıyla üç yıllık kümüle enflasyon %69.7, yıllık enflasyon oranı ise %13.8'dir. 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla üç yıllık kümüle enflasyon oranı %35.6, yıllık enflasyon oranı ise %4.5 olarak gerçekleşmiştir. Buna bağlı olarak SPK'nın 17 Mart 2005 tarihli 7642 no'lu duyurusuna istinaden söz konusu yeniden ifade etme işleminin uygulanmasını gerektiren objektif koşulların gerçekleşmemiş olması ve SPK'nın varolan verilere dayanarak ileride de bu koşulların gerçekleşme emarelerinin büyük ölçüde ortadan kalktığını öngörmesi sebebiyle, mali tablolar en son 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla yeniden ifade etme işlemine tabi tutulmuştur.

31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla son üç yıllık döneme ilişkin endeks ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarihler	Endeks	Dönüşüm Faktörleri
31 Aralık 2002	6,478.8	1.297
31 Aralık 2003	7,382.1	1.138
31 Aralık 2004	8,403.8	1.000

Yukarıda belirtilen yeniden ifade etme işleminin esasları aşağıdaki gibidir:

- Karşılaştırma amacıyla sunulmuş olan 31 Aralık 2004 tarihli mali tablolar, 1 Ocak 2005'ten itibaren yeniden ifade edilme işlemine son verilmesi sebebiyle, 31 Aralık 2004 tarihindeki geçerli ölçüm birimi ile yeniden ifade edilmiştir.
- 31 Aralık 2005 tarihli bilançoda yer alan parasal olmayan aktif ve pasifler ve sermaye dahil özkaynak kalemleri, 31 Aralık 2004 tarihine kadar olan girişlerin 31 Aralık 2004 tarihine kadar endekslenmesi, bu tarihten sonra oluşan girişlerin ise nominal değerlerden taşınmasıyla hesaplanmıştır.
- Enflasyonun genel olarak Şirket'in net parasal pozisyonu üzerindeki etkisi 31 Aralık 2004 tarihinde sona eren döneme ait gelir tablosunda parasal kâr veya zarar olarak yansıtılmıştır.

31 Aralık 2004 tarihine kadar yeniden ifade edilen maddi ve maddi olmayan varlıkların brüt defter değerleri ve 1 Ocak 2005'den sonra yapılan girişlerin nominal değerlerinin toplamı üzerinden hesaplanan amortisman ve itfa giderleri ve bu varlıkların satışından kaynaklanan kâr/zarar tutarları dışında 31 Aralık 2005 tarihinde sona eren hesap dönemine ait gelir tablosu hesapları tarihsel değerleri ile sunulmuştur.

Bilanço ve gelir tablosu kalemlerinin genel bir fiyat endeksi ve dönüşüm faktörleri ile yeniden ifade edilmesi, Şirket'in bilançolarda belirtilen tutarlarda varlıkları gerçekleştirebileceği ve yükümlülükleri yerine getireceği anlamına

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

gelmemektedir. Aynı şekilde, Şirket'in mali tablolarda belirtilen tutarlarda özkaynakları hissedarlarına sağlayacağı anlamına da gelmemektedir.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

3.UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI

Tahminlerin Kullanılması

Mali tabloların SPK Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmasında Şirket yönetiminin, bilanço tarihi itibarıyla, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını, vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütlerini ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Buna bağlı olarak gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem gelir tablosunda raporlanmaktadır.

Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Gelir, ekonomik faydanın işletmeye geleceğinin muhtemel olduğu ve gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği zaman kaydedilmektedir. Satış geliri, iskonto ve Katma Değer Vergisi (KDV) düşüldükten sonra ürünlerin dağıtım, risk ve faydaların transferinin tamamlandığı zaman kaydedilmektedir.

Faiz gelirleri tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir.

Hazır Değerler

Nakit akım tablosunun sunumu açısından, nakit ve nakit eşdeğerleri, kasadaki nakit varlığı, bankalardaki nakit para, yoldaki paralar ve orijinal vadesi 3 aydan kısa vadeli mevduatları içermektedir.

Ticari Alacaklar

Ticari alacaklar indirgenmiş değerlerinden şüpheli ticari alacak karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Ticari alacağın tahsilatının mümkün olmadığı durumlarda şüpheli ticari alacak karşılığı için tahmin yapılır.

Stoklar

Stoklar, maliyet veya gerçekleştirilebilir değerinin düşük olanı üzerinden değerlendirilmiştir. Stok maliyeti ilk - giren - ilk - çıkar metodu ile belirlenmektedir.

Gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından satış esnasına kadar oluşacak ek maliyetler düşülerek tahmin edilen tutardır.

Maddi Varlıklar

Bütün maddi varlıklar başlangıç olarak maliyet değerinden kaydedilir. Arsa ve bina daha sonra bağımsız uzmanlarca değerlendirilip rayiç değerine getirildikten sonra ilgili bina için amortisman düşülerek gösterilmiştir. Diğer bütün maddi varlıklar tarihsel maliyetinden birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü karşılığı düşülerek yansıtılmıştır. Maddi varlık satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortisman ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider gelir tablosuna dahil edilmektedir. Yeniden değerlendirilmiş varlıkların satılması durumunda, bu varlığa ait yeniden değerlendirme fon tutarı birikmiş karlara aktarılmaktadır.

Maddi varlığın maliyet değeri; alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan vergiler ve maddi varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Maddi varlığın kullanımına başladıktan sonra

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

oluşan tamir ve bakım gibi masraflar, oluştukları dönemde gider kaydedilir. Yapılan harcamalar ilgili maddi varlığa gelecekteki kullanımında ekonomik bir değer artışı sağlıyorsa bu harcamalar varlığın maliyetine eklenmektedir.

Maddi varlıkların yeniden değerlemesinden kaynaklanan taşınan değerdeki artışlar ilk olarak özsermayedeki yeniden değerlendirme fonuna ertelenmiş vergi etkisi netlenerek alacak olarak kaydedilir.

Amortisman tabi tutulan varlıklar, maliyetleri veya yeniden değerlendirilmiş tutarları üzerinden doğrusal metotla amortisman tabi tutulmaktadır. Maddi varlıklar için tahmini ekonomik ömürlerini yansıtan amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Süre (Yıl)
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	5
Binalar	25
Makina ve teçhizat	7, 10
Demirbaşlar	5
Taşıt araçları	5
Özel maliyetler	10

Ekonomik ömür ve amortisman metodu düzenli olarak gözden geçirilmekte, bu süreçte kullanılan metodun ve amortisman süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydalar ile paralel olup olmadığına dikkat edilmektedir.

Maddi varlıkların taşınan değerlerinin gerçekleşmeyeceğine yönelik olay veya değişikliklerin meydana gelmesi durumunda herhangi bir değer düşüklüğünün olup olmadığı incelenmektedir. Taşınan değerlerin paraya çevrilebilecek tutarı aşması durumunda ilgili aktifler paraya çevrilebilecek tutarına indirgenmektedir. Paraya çevrilebilecek tutara indirgeme işlemi maliyet değerlerinden taşınan maddi varlıklar için gelir tablosuna kaydedilen değer düşüklüğü karşılığı, değerlendirilmiş tutarlarıyla taşınan arsa ve bina için ise özkaynaklarda taşınan yeniden değerlendirme fonu tükenene kadar bu fon tutarını azaltacak şekilde, aşan tutar için ise gelir tablosuna kaydedilerek değer düşüklüğü karşılığı ayırmak suretiyle yapılmaktadır. Paraya çevrilebilecek tutar, varlığın net satış fiyatı ve kullarındaki değerinden yüksek olanıdır. Net satış fiyatı, bir varlığın ilişkili olmayan bir şahıs veya kuruma (üçüncü şahıslara) satışından elde edilecek meblağdır. Net defter değeri ise bir varlığın kullanımından ve ekonomik ömrü sonunda elden çıkarılmasından doğacak gelecekteki nakit akımlarının şimdiki değerine indirgenmiş tutarıdır. Paraya çevrilebilecek tutar belirlenebiliyorsa, her bir kıymet için, belirlenemiyorsa kıymetin dahil olduğu nakit akımı sağlayan grup için tahmin edilir.

Geçmiş yıllarda ayrılan değer düşüklüğü karşılığı artık geçerli değilse ya da azalmış ise ilgili tutar kadar gelir tablosuna gelir olarak ya da değerlendirme fonunda artış olarak yansıtılır.

Maddi Olmayan Varlıklar

Maddi olmayan varlıklar ilk başta, maliyetleri ile yansıtılmaktadır. Maddi olmayan varlıkların aktifleştirilebilmesi için ilgili varlığın işletmeye gelecekte sağlayacağı ekonomik fayda tespit edilebilir olmalı ve varlığın maliyeti güvenilir bir şekilde ölçülebilmelidir. Maddi olmayan varlıklar, maliyet değerinden birikmiş amortisman ve eğer varsa değer düşüklüğü indirilerek yansıtılır. Geliştirme maliyetleri dışındaki Şirket içinde yaratılan maddi olmayan varlıklar aktifleştirilmemekte, ilgili yıla gider kaydedilmektedir. Maddi olmayan varlıklar normal amortisman metoduyla ekonomik ömürleri üzerinden itfa edilmektedir. Amortisman metodu ve ömrü her sene sonunda tekrar gözden geçirilmektedir.

Maddi olmayan varlıkların taşıdıkları değerler, şartlarda değişiklik olduğu takdirde herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığını test etmek için incelenmektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

Varlıkların Değer Düşüklüğü

Varlıkların taşıdıkları değer üzerinden paraya çevrilemeyeceği durumlarda, varlıklarda değer düşüklüğü olup olmadığına bakılır. Varlıkların taşıdıkları değer, paraya çevrilebilecek tutarı aştığında değer düşüklüğü karşılık gideri gelir tablosunda yansıtılır. Paraya çevrilebilecek tutar, varlığın net satış fiyatı ve kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlığın kullanımından ve ekonomik ömrü sonunda satılmasından elde edilmesi öngörülen gelecekteki nakit akımlarının şimdiki değerini, net satış fiyatı ise, satış hasılatından satış maliyetleri düşüldükten sonra kalan tutarı yansıtmaktadır. Paraya çevrilebilecek tutar, belirlenebiliyorsa her bir kıymet için, belirlenemiyorsa kıymetin dahil olduğu nakit akımı sağlayan grup için tahmin edilir. Geçmiş dönemlerde ayrılan değer düşüklüğü karşılığı artık geçerli değilse ya da daha düşük değerde bir karşılık ayrılması gerekiyorsa ilgili tutar kadar geri çekilir ve bu tutar gelir tablosuna yansıtılır.

Ticari Borçlar

Ortalama vadesi 47 gün (2004 - 44) olan ticari borçlar indirgenmiş değerleriyle taşınmaktadır. Taşınan ticari borç, mal ve hizmet alımı ile ilgili ileride doğacak faturalanmış ya da faturalanmamış tutarın rayiç değerini yansıtmaktadır.

Borçlanma Maliyetleri

Borçlanma maliyetleri oluştuğu tarihte giderleştirilir.

Finansal Varlık ve Yükümlülüklerin Kayda Alınması ve Çıkarılması

Şirket, finansal varlık veya yükümlülükleri, ilgili finansal araç sözleşmelerine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtmaktadır. Şirket finansal varlığın tamamını veya bir kısmını, sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan haklar üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıttan çıkartır. Şirket finansal yükümlülükleri ancak sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıttan çıkartır.

Bütün normal finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Şirket'in varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimi içerisinde finansal varlığın teslimini gerektiren alım satımlardır.

Finansal Araçlar

Finansal araçlar, bir işletmenin finansal varlıklarını ve bir başka işletmenin finansal yükümlülüklerini veya sermaye araçlarını arttıran anlaşmalardır.

Finansal varlıklar:

- nakit,
- başka bir işletmeden nakit veya bir başka finansal varlık alınmasını öngören sözleşmeye dayalı hak,
- işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin lehinde olacak şekilde, karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı hak ya da,
- bir başka işletmenin sermaye araçlarıdır.

Sözleşmeye dayalı finansal yükümlülükler:

- başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören, veya
- işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülüklerdir.

Bir finansal varlık veya yükümlülük, ilk olarak verilen (finansal varlık için) ve elde edilen (finansal yükümlülük için) rayiç değer olan işlem maliyetleri üzerinden varsa işlem masrafları da eklenerek hesaplanır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

İlk kaydı müteakip, finansal varlıklar rayiç değerinden satış durumunda ortaya çıkacak işlem maliyetleri düşülmeksizin değerlendirilir.

Rayiç değer, zorunlu satış ve tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satımına konu olan fiyatını ifade eder.

Nakit ve nakit benzerleri ve ticari alacaklar ve borçlar maliyet değerlerinden yansıtılmış olup kısa vadeli olmaları sebebiyle rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu düşünülmüştür.

Kur Değişiminin Etkileri

Şirket yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri kullanılan para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin kullanılan para birimine çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Şirket'in yabancı para çevrimi için kullandığı kurlar ilgili dönem sonları itibarıyla aşağıda sunulmuştur:

	USD/YTL (full)	EUR/YTL (full)
31 Aralık 2005	1.3418	1.5875
31 Aralık 2004	1.3421	1.8268

Hisse Başına Kazanç

Hisse başına basit kazanç net dönem kârının dönem içindeki hisselerin ağırlıklı ortalamasına bölünmesiyle hesaplanır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımını yapılması halinde, hisselerin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değerlerin dönem başı itibarıyla de geçerli olduğu kabul edilir.

Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Şirket'in bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonraki olaylar (düzeltme gerektiren olaylar) mali tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar

i) Karşılıklar

Karşılıklar ancak ve ancak işletmenin geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde tahmin edilebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar paranın zaman değerini (ve uygun ise yükümlülüğe özel riskleri) yansıtan cari piyasa tahminlerinin vergi öncesi oranı ile gelecekteki nakit akımlarının iskonto edilmesi sonucu hesaplanmaktadır. İskonto metodu kullanıldığında, zaman dilimini yansıtan provizyondaki artış, faiz gideri olarak dikkate alınır.

ii) Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Varlıklar

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise mali tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise mali tablolarda yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

Kiralama İşlemleri

i) Finansal Kiralama İşlemleri

Finansal kiralama işlemiyle kiralanan varlığa ait tüm risk ve faydalar kiracı tarafından üstlenilir. Şirket finansal kiralama aktif ve pasif olarak kiralanan mülkün rayiç değerine veya düşük ise asgari kira ödemelerinin bugünkü değerine eşit olarak bilançoda yansıtmaktadır. Finansman maliyeti kiralamanın ömrü boyunca her bir dönemde geriye kalan yükümlülük üzerinden sabit dönemsel faiz oranı oluşturacak şekilde ödeme dönemlerine dağıtılır. Finansman maliyeti doğrudan gider kaydedilmektedir. Finansal kiralama yoluyla elde edilen varlıklar tahmin edilen ekonomik ömürlerine göre amortismanına tabi tutulurlar.

ii) Operasyonel Kiralama İşlemleri

Bir kıymetin kiralama işleminde bütün riskler ve faydalar kiraya verene aitse bu tip işlemler operasyonel kiralama olarak sınıflandırılır. Operasyonel kiralama kira bedelleri, kira süresi boyunca eşit olarak giderleştirilir.

İlişkili Taraflar

İlişkili taraflar tanımı, hissedarlık, sözleşmeye dayalı haklar, aile ilişkisi veya benzeri yollarla karşı tarafı doğrudan ya da dolaylı bir şekilde kontrol edebilen veya önemli derecede etkileyebilen kuruluş olarak verilmiştir. İlişkili taraflara aynı zamanda sermayedarlar, Şirket yönetimi ve çalışanları da dahildir. İlişkili taraf işlemleri, bedel karşılığı düşünülmez, kaynakların ve yükümlülüklerin ilişkili taraflar arasında transfer edilmesini içermektedir.

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Vergi karşılığı, dönem kârı veya zararı hesaplanmasında dikkate alınan cari dönem ve ertelenmiş vergi karşılıklarının tamamıdır.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, aktif ve pasiflerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır.

Ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların, kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli kârın oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde Şirket, ertelenmiş vergi varlıklarını gözden geçirmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimali göz önüne alınarak muhasebeleştirilmektedir.

Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları, bilanço tarihi itibarıyla uygulanan vergi oranları (vergi mevzuatı) baz alınarak hesaplanır.

Kıdem Tazminatı Karşılığı

a) Tanımlanan Fayda Planı:

Şirket, mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen ve en az bir yıl hizmet vermiş personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür.

Not 22'de daha detaylı belirtildiği üzere, Şirket mali tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığını UMS 19 - "Çalışan Menfaatleri" standardına göre bağımsız bir aktüer tarafından yapılan aktüer çalışmasına dayanarak yansıtmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı "Projeksiyon Metodu" kullanılarak hesaplanmıştır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan hesaplamalara göre bulunan henüz kayıtlara alınmamış birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar kıdem tazminatı

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

yükümlülüğünün %10'unu aşması durumunda gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Oluşan tüm aktüer kazanç ve kayıplar, Şirket çalışanlarının ortalama kalan çalışma sürelerine dağıtılarak gelir tablosuna yansıtılır. Kıdem tazminatı yükümlülüğü, profesyonel aktüerler tarafından tahmin edilen faiz oranı ile iskonto edilerek hesaplanmıştır.

(b) Tanımlanan Katkı Planları:

Şirket, Sosyal Sigortalar Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Şirket'in bu primleri ödediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

Bölmelere Göre Raporlama

Bir faaliyet bölümü, diğer faaliyet bölümlerinden farklı risk ve getirilere sahip ürün ve hizmetleri sağlayan varlıklar ve faaliyetler grubudur. Bir coğrafi bölüm ise belirli bir ekonomik çevrede, diğer ekonomik çevrelerde faaliyet gösteren bölümlerden farklı risk ve getirilere sahip ürün ve hizmetler sağlamak için oluşturulan bölümdür. Şirket tek bir faaliyet bölümünde ve aynı coğrafi bölümde faaliyet gösteriyor olmasından dolayı, bölmelere göre raporlama yapmasını gerektiren bir durum bulunmamaktadır.

4. HAZIR DEĞERLER

	2005	2004
Kasa	11,112	8,013
Banka		
-Katılım hesabı	31,574	-
-Vadesiz mevduat	8,915	5,654
Yoldaki para	8,734	3,083
	60,335	16,750

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibariyle bloke mevduat bulunmamaktadır.

5. MENKUL KIYMETLER

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibariyle menkul kıymeti bulunmamaktadır.

6. FİNANSAL BORÇLAR

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibariyle banka kredisi bulunmamaktadır.

7. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

a) Ticari Alacaklar

	2005	2004
Kredi kartı alacakları	40,911	33,686
Ticari alacaklar	750	450
Verilen avanslar	308	1,018
Diğer alacaklar	178	207
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(682)	(344)
	41,465	35,017

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibariyle ticari alacakların ortalama vadeleri 9 gündür.

b) Ticari Borçlar

	2005	2004
Ticari borçlar	167,541	125,938
	167,541	125,938

8. FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE FİNANSAL KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN BORÇLAR

a) Finansal Kiralama Alacakları

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibariyle finansal kiralama alacakları bulunmamaktadır.

b) Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibariyle Şirket'in finansal kiralama işlemlerinden borcu bulunmamaktadır.

9. İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARA BORÇLAR

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri itibariyle, ilişkili kuruluşlarla oluşan borç alacak bakiyeleri ve gerçekleşen önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

Bakiyeler

(a) 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibariyle Şirket'in ilişkili taraflardan sırasıyla 444 YTL ve 221 YTL tutarında alacağı bulunmaktadır. Bu tutarların sırasıyla 227 YTL ve 221 YTL' sini personelden alacaklar oluşturmaktadır.

(b) 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibariyle envanter alımları için Teksu Ticaret A.Ş. (1)'ye ödenmiş, stoklar içinde yer alan sırasıyla 347 YTL ve 535 YTL tutarında avans bulunmaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

(c) Kısa vadeli yükümlülükler içerisinde yer alan ilişkili kuruluşlara borçlar şu şekildedir:

Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Borçlar

	2005	2004
Ak Gıda A.Ş. (Ak Gıda) (1)	17,313	8,115
Nimet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Nimet) (1)	6,245	3,412
Biskot Bisküvi Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Biskot) (1)	4,085	3,877
Noble Pazarlama Satış ve Dağıtım A.Ş. (Noble) (1)	2,180	1,524
Ahsen Plastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Ahsen) (1)	2,136	2,668
Pak Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. (Pak Kağıtçılık) (1)	812	-
Oyaş Okyanus Gıda Yatırım Sanayi A.Ş. (Oyaş) (1)	622	478
Çizmeci Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Çizmeci) (1)	591	243
Plas Plastik ve Ambalaj Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. (Plas Plastik) (1)	466	1,772
ETM Ev Tüketim Malları Sanayi ve Ticaret A.Ş. (ETM) (1)	431	-
ZTH Zincir Mağazalar Tedarik Hizmetleri A.Ş. (ZTH) (2)	52	-
Teksu Ticaret A.Ş. (1)	38	20
Nice İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti (Nice) (1)	-	138
Diğerleri	-	15
	34,971	22,262

(1) Şirket ortaklarına ait şirketler

(2) Yönetim kurulu üyelerinin ortak olduğu şirketler

İşlemler

(a) 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla sona eren dönemlerde ilişkili kuruluşlardan yapılan mal alımları aşağıdaki gibidir:

	2005	2004
Ak Gıda (1)	137,530	118,493
Nimet (1)	45,257	35,002
Noble (1)	20,851	11,235
Biskot Gıda (1)	19,697	16,714
Pak Kağıtçılık (1)	16,807	-
Ahsen (1)	13,454	24,058
Plas Plastik (1)	11,498	10,863
Oyaş (1)	7,167	8,311
Natura (1)	5,003	3,253
Bahariye Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. (1)	2,184	581
Teksu Ticaret A.Ş. (1)	1,881	3,551
Çizmeci (1)	1,681	1,921
Nice (1)	585	128
ETM (1)	366	-
Sağlıklı Gıda Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (2)	-	4,609
Diğer	69	2,099
	284,030	240,818

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

(b) 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibariyle sona eren dönemlerde ilişkili kuruluşlardan alınan aracılık hizmetleri aşağıdaki gibidir:

	2005	2004
ZTH Zincir Mağazalar Tedarik Hizmetleri A.Ş. (2)	685	609

- (1) Şirket ortaklarına ait şirketler
(2) Yönetim Kurulu üyelerinin ortak olduğu şirketler

(c) 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibariyle sona eren dönemlerde Şirket, Dieter Brandes (Şirket ortağı)'den sırasıyla 140 YTL ve 151 YTL tutarında danışmanlık hizmeti almıştır.

(d) 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibariyle sona eren dönemlerde idare meclisi ve üst yönetime ödenen maaş, ikramiye ve menfaatler toplamı sırasıyla 11,738 YTL (5,785 YTL tutarındaki halka açılma esnasında yapılan bir kereye mahsus ödemeyi içermektedir) ve 5,377 YTL'dir.

10. DİĞER ALACAKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Diğer Alacaklar

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibariyle diğer alacakları bulunmamaktadır.

b) Diğer Yükümlülükler

	2005	2004
Ödenecek gelir vergisi ve sosyal sigorta primleri	5,085	2,347
Ödenecek diğer vergi ve fonlar	2,529	2,100
Ödenecek KDV	1,222	1,610
Diğer	74	74
	8,910	6,131

11. CANLI VARLIKLAR

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibariyle canlı varlıkları bulunmamaktadır.

12. STOKLAR

	2005	2004
Ticari mallar	98,428	78,497
Diğer mallar	538	618
Verilen avanslar	6,666	9,802
	105,632	88,917

13. DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞME ALACAKLARI VE HAKEDİŞ BEDELLERİ

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibariyle devam eden inşaat sözleşme alacakları ve hakediş bedelleri bulunmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

14. ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla, ertelenmiş vergiye konu olan geçici farklar ve etkin vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi yükümlülüğünün dağılımı aşağıda özetlenmiştir:

	Bilanço		Gelir Tablosu	
	2005	2004	2005	2004
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü				
Parasal olmayan varlıkların UMS 29 kapsamında yeniden ifade edilme etkisi	12,328	11,916	412	(875)
Ertelenmiş vergi varlığı				
Kıdem tazminatı karşılığı	(972)	(708)	(264)	(199)
Diğer düzeltmeler	(625)	(612)	(13)	(70)
Taşınan geçmiş dönem zararı	-	-	-	272
Bina için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı	(386)	(386)	-	-
	10,345	10,210		
Ertelenmiş vergi gideri/(geliri), parasal kazanç dahil			135	(872)

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla sona eren yıl için net ertelenmiş vergi yükümlülüğü hareketi aşağıdaki gibidir:

	2005	2004
Başlangıç bakiyesi	10,210	11,082
Gelir tablosuna yansıtılan ertelenmiş vergi (Not 39)	135	474
Parasal kazanç	-	(1,346)
Dönem sonu bakiyesi	10,345	10,210

15. DİĞER CARİ/DÖNEN VARLIKLAR VE DİĞER CARİ OLMAYAN/DURAN VARLIKLAR

a) Diğer Cari/Dönen Varlıklar

	2005	2004
Peşin ödenen giderler	4,141	1,929
Diğer	71	44
	4,212	1,973

b) Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla sırasıyla 605 YTL ve 491 YTL tutarında diğer cari olmayan/duran varlıkları bulunmaktadır.

16. FİNANSAL VARLIKLAR

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla finansal varlıkları bulunmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

17. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkulleri bulunmamaktadır.

18. MADDİ VARLIKLAR

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri içindeki maddi varlık ve ilgili birikmiş amortismanlara ve değer düşüklüğü karşılığına ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2004	Girişler	Çıkışlar	Transferler	31 Aralık 2005
Maliyet veya yeniden değerlendirilmiş tutar					
Arsa	10,422	280	(149)	-	10,553
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	171	-	-	-	171
Bina	9,988	-	-	-	9,988
Makina ve teçhizat	96,348	5,038	(581)	3,800	104,605
Taşıtlar	16,723	4,261	(3,037)	-	17,947
Demirbaşlar	40,247	3,816	(139)	-	43,924
Özel maliyetler	42,579	8,327	(1,468)	-	49,438
Verilen sipariş avansları	616	4,442	-	(3,800)	1,258
	217,094	26,164	(5,374)	-	237,884
Eksi: Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	145	12	-	-	157
Bina	2,512	356	-	-	2,868
Makina ve teçhizat	51,114	9,497	(309)	-	60,302
Taşıtlar	5,927	3,044	(2,094)	-	6,877
Demirbaşlar	24,713	5,669	(20)	-	30,362
Özel maliyetler	16,693	4,465	(896)	-	20,262
	101,104	23,043	(3,319)	-	120,828
Bina ve arsa için değer düşüklüğü karşılığı	(8,154)				(8,154)
Net defter değeri	107,836				108,902

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

	31 Aralık 2003	Girişler	Çıkışlar	Transferler	31 Aralık 2004
Maliyet veya yeniden değerlendirilmiş tutar					
Arsa	10,422	-	-	-	10,422
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	171	-	-	-	171
Bina	9,988	-	-	-	9,988
Makina ve teçhizat	82,879	11,683	(165)	1,951	96,348
Taşıtlar	13,982	5,876	(3,135)	-	16,723
Demirbaşlar	34,409	6,063	(76)	(149)	40,247
Özel maliyetler	35,716	7,889	(1,026)	-	42,579
Verilen sipariş avansları	1,060	1,997	(639)	(1,802)	616
	188,627	33,508	(5,041)	-	217,094
Eksi: Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	130	15	-	-	145
Bina	2,156	356	-	-	2,512
Makina ve teçhizat	41,822	9,329	(37)	-	51,114
Taşıtlar	4,829	3,087	(1,989)	-	5,927
Demirbaşlar	19,031	5,731	(49)	-	24,713
Özel maliyetler	13,189	3,895	(391)	-	16,693
	81,157	22,413	(2,466)	-	101,104
Bina ve arsa için değer düşüklüğü karşılığı	(8,154)	-	-	-	(8,154)
Net defter değeri	99,316				107,836

Samandıra'da bulunan arsa ve bina 2002 yılında yapılan bağımsız değerlemeye göre yeniden değerlendirilen miktarlarıyla gösterilmiştir. Söz konusu bağımsız değerlendirme ABD \$ olarak piyasa fiyatı baz alınarak yapılmıştır. İlgili arsa ve binanın defter değerleri yeniden değerlendirilen tutarlara getirilmiş, değerlendirme farkı da ertelenmiş vergi tutarı netlenerek özsermaye içinde yer alan yeniden değerlendirme fonunda gösterilmiştir. Özsermaye içinde yer alan yeniden değerlendirme fonu hissedarlara dağıtılamaz.

Yeniden değerlendirilmiş maddi varlıklar mali tablolara tarihsel maliyetinden birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü karşılığı düşülerek yansıtılmış olsaydı, 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla Samandıra'daki arsa ve binaların taşınan değerleri aşağıdaki gibi olurdu:

	Arsa ve Bina	
	2005	2004
Maliyet	6,657	6,657
Birikmiş amortisman	(1,995)	(1,800)

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla, hala kullanılmakta olan tamamıyla itfa olmuş maddi ve maddi olmayan varlıkların maliyet bedelleri aşağıdaki gibidir:

	2005	2004
Demirbaşlar	16,475	12,268
Makine ve teçhizat	822	313
Finansal kiralama yolu ile elde edilen maddi varlıklar	19,742	11,896
Diğer maddi olmayan varlıklar	4,470	2,140
Taşıtlar	999	1,368
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	113	113
	42,621	28,098

Varlıklar Üzerindeki Rehin ve İpotekler

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla maddi varlıkları üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

19. MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri içinde maddi olmayan varlıkların ve ilgili birikmiş itfa paylarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	2003	Girişler	2004	Girişler	Çıkışlar	2005
Maliyet						
Haklar	2,802	832	3,634	712	(7)	4,339
Diğer maddi olmayan varlıklar	426	6	432		(104)	328
	3,228	838	4,066	712	(111)	4,667
Birikmiş itfa payları						
Haklar	1,537	580	2,117	682	-	2,799
Diğer maddi olmayan varlıklar	426	-	426	2	(104)	324
	1,963	580	2,543	684	(104)	3,123
Net defter değeri	1,265		1,523			1,544

Maddi olmayan varlıklar tahmini ekonomik ömürleri olan 5 yıl üzerinden itfa edilmektedirler.

Haklar ağırlıklı olarak yazılım lisanslarından oluşmaktadır.

20. ALINAN AVANSLAR

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla Şirket'in almış olduğu avans bulunmamaktadır.

21. EMEKLİLİK PLANLARI

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla emeklilik planları bulunmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

22. BORÇ KARŞILIKLARI

Kısa Vadeli

a) Vergi Karşılıkları

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla kısa vadeli yükümlülükler içerisinde yer alan vergi karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	2005	2004
Cari dönem vergi karşılığı (Not 39)	11,673	11,816
Peşin ödenen vergiler	(7,276)	(9,651)
Ödenecek kurumlar vergisi	4,397	2,165

b) Diğer Borç Karşılıkları

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri içerisinde, telefon, elektrik, su ve diğer kısa vadeli borçlar için ayrılmış sırasıyla 737 YTL ve 767 YTL tutarında ve aleyhine açılmış ve halen devam etmekte olan davalar için ayrılmış sırasıyla YTL 279 ve YTL 240 tutarında karşılık giderleri bulunmaktadır.

Uzun Vadeli

c) Kıdem Tazminatı Karşılığı

Şirket, Türkiye'de mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeniyle işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Bu tazminatlar, işten ayrılma veya çıkarılma tarihindeki ücret esas alınarak çalışılan her yıl için 30 günlük ücret (31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla kıdem tazminatı ödemeleri tavanı sırasıyla 1.727 YTL ve 1.575 YTL (tarihsel değer)'dir) üzerinden hesaplanmaktadır. Bu yükümlülüklerin maliyeti personelin hizmet süresi boyunca tahakkuk ettirilmektedir. Şirket, kıdem tazminatı karşılığını, profesyonel aktüerler tarafından yapılan hesaplamaları baz alarak aktüer metod ve varsayımlarını kapsayan UMS 19 çerçevesinde kayıtlarına yansıtmaktadır. Oluşan tüm aktüer kazanç ve kayıplar, Şirket çalışanlarının ortalama kalan çalışma sürelerine dağıtılarak gelir tablosuna yansıtılmıştır. Kıdem yükümlülükleri 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla hesaplanmıştır.

1 Ocak 2006'dan itibaren geçerli olmak üzere kıdem tazminatı tavanı 1.770,62 YTL'ye yükselmiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla uzun vadeli yükümlülükler içerisinde yer alan kıdem tazminatı karşılığı hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2005	2004
Başlangıç bakiyesi	2,362	1,694
Aktüeryal kayıp	49	31
Faiz gideri	224	140
Dönem içinde giderleştirilen tutar	1,047	703
Dönem içinde yapılan ödemeler	(443)	-
Parasal kazanç	-	(206)
Yıl sonu bakiyesi	3,239	2,362

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

Bilanço tarihleri itibarıyla temel aktüeryal varsayımlar aşağıdaki gibidir:

	2005	2004
İskonto oranı	%6.5	%6.5
Tahmini maaş artış oranı/limit artış oranı	%4	%4

23. SERMAYE

Şirket'in ödenmiş sermayesi 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla 25,300 YTL (tarihsel değer) olup, 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla nominal 1 YTL, 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla ise nominal 1 milyon TL değerinde olan 25,300,000 adet hisseden oluşmaktadır.

31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla Şirket'in sermayesi A Tipinden G Tipine kadar birbirinden farklı imtiyazlara sahip her biri bir milyon TL değerinde hisse senedinden oluşmaktadır. Ancak, 24 Haziran 2005 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda Şirket Ana Sözleşmesi değiştirilerek, Şirket hisselerinin İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmeye başlamasına bağlı olarak, Şirket'in esas sermayesinin her biri eşit haklara sahip, 1 YTL (bir Yeni Türk Lirası) nominal değerinde 25.300.000 (Yirmi beş milyon üç yüz bin) adet paya bölünmesine karar verilmiştir. Şirket'in hisseleri 15 Temmuz 2005 tarihi itibarıyla İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmeye başlamıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla yasal ödenmiş sermayesinin ortaklar bazında dökümü ve hisse oranları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

	2005		2004	
	Tarihsel Tutar	%	Tarihsel Tutar	%
Mustafa Latif Topbaş	6,703	26.5	6,703	26.5
World Wide LTD.	-	-	6,689	26.4
Merrill Lynch Global Emerging Markets Partners L.P.	-	-	6,325	25.0
Abdulrahman A. El Khereji	5,205	20.6	-	-
BankAmerica International Investment Corporation	-	-	2,530	10.0
Albaraka Türk Özel Finans Kurumu A.Ş.	-	-	1,455	5.8
Zuhair Fayez	1,301	5.1	-	-
İbrahim Halit Çizmeci	745	2.9	745	2.9
Kuveyt Türk Evkaf Finans Kurumu A.Ş.	-	-	600	2.4
Dieter Brandes	1	-	253	1.0
Gregson Limited	182	0.7	-	-
Halka açık olan kısım	11,163	44.2	-	-
	25,300	100.0	25,300	100.0

2005 yılında, Şirket ortaklarından Merrill Lynch Global Emerging Markets Partners L.P., BankAmerica International Investment Corporation, Albaraka Türk Özel Finans Kurumu A.Ş., Kuveyt Türk Evkaf Finans Kurumu A.Ş. ve Dieter Brandes sırasıyla 6,325 YTL, 2,530 YTL, 1,455 YTL, 600 YTL ve 252 YTL tutarındaki hisselerini halka arz yoluyla satmışlardır. Bu çerçevede söz konusu ortaklara ait Şirket'in %44.2 oranındaki hissesi halka arz yoluyla satılmıştır. Şirket'in hisseleri 15 Temmuz 2005 tarihi itibarıyla İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmeye başlamıştır.

24. SERMAYE YEDEKLERİ

a) Yeniden Değerleme Fonu

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla Şirket'in arsa ve binanın yeniden değerlemesine ilişkin olarak, 5,085 YTL tutarında yeniden değerlendirme fonu bulunmaktadır. Söz konusu fon ortaklara dağıtılamaz.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

b) Özsermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla, arsa ve binanın yeniden değerlendirilmesine ilişkin olarak, özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları 6,956 YTL tutarındadır ve tamamıyla ödenmiş sermayenin 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyon düzeltmesi farkından oluşmaktadır.

25-26. KÂR YEDEKLERİ VE GEÇMİŞ YIL KÂRLARI/ZARARLARI

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşmaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan temettü dağıtımlarının toplamı üzerinden %10 olarak ayrılır. Yasal yedek akçeler ödenmiş sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamaz ancak olağanüstü yedeklerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

Yasal mali tablolardaki geçmiş yıl kârları ve cari dönem kârı yukarıda belirtilen yasal yedek akçe ayırma şartlarının yerine getirilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun kâr dağıtımına ilişkin yasal düzenlemelerine uyulması şartı ile dağıtılmaya hazırdır.

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla yasal mali tablolarına göre geçmiş yıl zararları, yasal yedekleri ve dönem kârları aşağıdaki gibidir:

	2005	2004
Geçmiş Yıl Kârları/(Zararları)	-	(484)
Yasal yedekler	3,042	-
Dönem Kârı	41,833	23,629
	44,875	23,145

Özsermaye Değişim Tablosu

	Sermaye	Özsermaye	Yeniden	Net	Kâr	Kâr	Özsermaye
		Enflasyon	Değerleme	Dönem	Yedekleri	ve Geçmiş	
		Düzeltmesi	Fonu	Kârı		Yıl Kârları	
		Farkları					
31 Aralık 2003	25,300	6,956	5,085	13,380	-	7,689	58,410
Geçmiş yıl kârlarına transfer	-	-	-	(13,380)	-	13,380	-
Net dönem kârı	-	-	-	24,216	-	-	24,216
31 Aralık 2004	25,300	6,956	5,085	24,216	-	21,069	82,626
Geçmiş yıl kârlarına transfer	-	-	-	(21,174)	-	21,174	-
Yasal yedeklere transfer	-	-	-	(3,042)	3,042	-	-
Ödenen temettü	-	-	-	-	-	(20,103)	(20,103)
Net dönem kârı	-	-	-	30,197	-	-	30,197
31 Aralık 2005	25,300	6,956	5,085	30,197	3,042	22,140	92,720

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

a) Yabancı Para Pozisyonu

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibariyle Şirket'in yabancı para pozisyonu aşağıda sunulmuştur:

	2005						Toplam Bin YTL Karşılığı
	ABD\$	Bin YTL Karşılığı	Euro	Bin YTL Karşılığı	GBP	Bin YTL Karşılığı	
Yabancı para varlıklar toplamı	746,731	1,002	758,437	1,204	1,548	4	2,210
Yabancı para yükümlülükler toplamı	29,270	39	-	-	-	-	39
Net yabancı para pozisyonu		963		1,204		4	2,171

27. YABANCI PARA POZİSYONU/FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI

	2004						Toplam Bin YTL Karşılığı
	ABD\$	Bin YTL Karşılığı	Euro	Bin YTL Karşılığı	GBP	Bin YTL Karşılığı	
Yabancı para varlıklar toplamı	3,604,381	4,837	150	-	7,440	19	4,856
Yabancı para yükümlülükler toplamı	1,447,990	1,943	632	1	-	-	1,944
Net yabancı para pozisyonu		2,894		(1)		19	2,912

b) Finansal Risk Yönetimi ve Politikaları

Şirket'in kullandığı başlıca finansal araçlar, nakit, kısa vadeli banka mevduatları, ticari alacaklar ve ticari borçlardır. Bu araçları kullanmaktaki asıl amaç Şirket'in operasyonları için finansman yaratmaktır. Şirket ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlara da sahiptir.

Şirket düşük düzeyde faiz riskine sahiptir. Şirket perakendecilik sektöründe faaliyet gösterdiği ve işlemleri ağırlıklı nakit olarak gerçekleştirdiği için kredi ve fiyat riski düşük düzeydedir.

Yabancı para bazındaki varlık ve yükümlülükleri önemli bir tutarda olmadığından, Şirket yabancı para riskinden korunmak için türev finansal araçlardan veya vadeli işlem anlaşmalarından faydalanmamaktadır.

28. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yatırım Teşvik Belgeleri

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibariyle yatırım teşvik belgeleri bulunmamaktadır.

29. KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Şirket Aleyhine Davalar

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibariyle Şirket aleyhine açılan ve halen devam etmekte olan davaların tutarları sırasıyla 279 YTL ve 240 YTL'dir (tarihsel değer). Şirket ilgili dönemlerde söz konusu tutarlar için tam karşılık ayırmıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

Teminat Mektupları

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla Şirket'in vermiş/almış olduğu teminat mektubu, ipotek ve teminat senetlerinin dökümü aşağıdaki gibidir:

(i) 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla bankalardan alınan ve çeşitli kuruluşlara verilen toplam 533 YTL tutarında teminat mektubu vardır (2004 - 636 YTL) (tarihsel değer).

(ii) 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla tedarikçi firmalardan alınan 2,196 YTL tutarında teminat mektubu vardır (2004 - 2,757 YTL (tarihsel değer)).

(iii) 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla tedarikçi firmalardan 10,704 YTL (2004 - 8,844 YTL) (tarihsel değer) tutarında ipotek alınmıştır.

(iv) 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla aşağıda belirtilen dönemlerde operasyonel kiralama yükümlülüğü bulunmaktadır:

		Yabancı Para	Bin YTL Karşılığı
Bir yıldan uzun olmayan	EUR	186,883	297
Bir yıldan uzun olan ve beş yıldan uzun olmayan	EUR	250,278	397

Aktifler Üstündeki Sigorta Tutarı

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla Şirket'in sahip olduğu aktifler üzerindeki toplam sigorta tutarı sırasıyla 79,790 YTL ve 71,500 YTL tutarındadır.

30. ŞİRKET BİRLEŞMELERİ

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla şirket birleşmeleri bulunmamaktadır.

31. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket'in faaliyet alanı sadece perakende mağazalar zinciri yönetmek olduğundan ve faaliyetlerini sadece Türkiye'de yürütüyor olmasından dolayı bölümlere göre raporlama yapmasını gerektiren bir durum bulunmamaktadır.

32. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Gelirler Dairesi'nin resmi internet sitesinde 1 Ocak 2006'dan geçerli olmak üzere kurumlar vergisinin %30'dan %20'ye düşürüleceğine ilişkin kurumlar vergi tasarısı yayınlanmıştır. Mali tabloların kesinleşme tarihi itibarıyla tasarı henüz yürürlüğe girmemiştir.

33. DURDURULAN FAALİYETLER

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içerisinde durdurulan faaliyetleri bulunmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

34. ESAS FAALİYET GELİRLERİ

a) Net Satışlar

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içerisinde gerçekleştirmiş olduğu satışlar aşağıdaki gibidir:

	2005	2004
Yurtiçi satışlar	1,680,232	1,398,516
Satış iadeleri (-)	(7,155)	(5,358)
	1,673,077	1,393,158

b) Satışların Maliyeti

	2005	2004
Dönem başı stok	78,497	61,913
Alımlar	1,392,718	1,175,019
Dönem sonu stok	(98,428)	(78,497)
	1,372,787	1,158,435

35. FAALİYET GİDERLERİ

	2005	2004
Satış ve pazarlama giderleri	209,922	178,386
Genel yönetim giderleri	39,607	35,913
	249,529	214,299

a) Satış ve Pazarlama Giderleri

	2005	2004
Personel giderleri	82,761	68,553
Kira giderleri	49,997	42,852
Amortisman ve itfa giderleri	20,406	20,004
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	15,547	13,757
Paketleme giderleri	11,016	8,400
Reklam giderleri	4,584	3,630
Bakım ve onarım giderleri	4,822	3,054
Kıdem tazminatı gideri	864	578
Bilgi işlem giderleri	1,244	1,836
Diğer satış ve pazarlama giderleri	18,681	15,722
	209,922	178,386

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

b) Genel Yönetim Giderleri

	2005	2004
Personel giderleri	22,014	18,743
Reklam giderleri	3,141	3,777
Amortisman ve itfa giderleri	3,321	2,989
Para toplama giderleri	1,149	1,589
Hukuk ve danışmanlık giderleri	1,126	1,249
Taşıt giderleri	1,941	1,564
Haberleşme giderleri	951	1,065
Ofis malzemeleri	279	719
Kıdem tazminatı gideri	232	156
Diğer genel yönetim giderleri	5,453	4,062
	39,607	35,913

c) Amortisman ve İtfa Giderleri

	2005	2004
Satış pazarlama giderleri	20,406	20,004
Genel yönetim giderleri	3,321	2,989
	23,727	22,993

d) Personel Giderleri

	2005	2004
Maaşlar ve ücretler	88,308	71,882
Kıdem tazminatı karşılık gideri	1,096	734
Sosyal sigorta prim giderleri - işveren payı	16,467	15,414
	105,871	88,030

36. DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDER VE KÂR/ZARARLAR

a) Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Kârlar

	2005	2004
Hurda satışları	1,740	1,535
Faaliyetle ilgili diğer gelir ve kârlar	629	743
Duran varlık satış kârı	183	-
	2,552	2,278

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

b) Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar

	2005	2004
Halka açılmaya ilişkin yapılan masraflar (*)	11,474	-
Hisse satışına ilişkin yapılan masraflar	-	930
Duran varlık satış zararları	-	424
Karşılık giderleri	502	105
Diğer	72	857
	12,048	2,316

(*) Şirket'in halka açılma sürecine ilişkin olarak toplam 11,474 YTL tutarında masrafları oluşmuştur. Söz konusu giderlerin detayı aşağıdaki gibidir:

	2005
Personel ödemeleri (**)	5,785
Diğer personel giderleri	1,130
Hukuk ve danışmanlık gideri	2,104
Reklam giderleri	1,152
Ofis malzemeleri	244
Kayıt giderleri	960
Diğer	99
	11,474

(**) Şirket halka açılma sürecinin başarıyla tamamlanmasına bağlı olarak üst düzey personele bir defaya mahsus olmak üzere vergi dahil 5,785 YTL tutarında ödeme yapmıştır.

37. FİNANSMAN GELİRLERİ/(GİDERLERİ), net

	2005	2004
Finansman gelirleri		
Kambiyo kârları	692	1,807
Faiz gelirleri	23	108
Katılım hesabı gelirleri	850	-
Toplam finansman gelirleri	1,565	1,915
Finansman giderleri		
Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin faiz gideri	(224)	(140)
Kambiyo zararları	(541)	(1,352)
Finansal kiralama borçlarına ilişkin faiz gideri	-	(8)
Diğer finansman giderleri	(60)	(106)
Toplam finansman giderleri	(825)	(1,606)
Finansman (giderleri)/gelirleri, net	740	309

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

38. NET PARASAL POZİSYON KÂR/ZARARI

31 Aralık 2004 tarihinde sona eren hesap döneminde gelir tablosuna yansıtılan parasal kâr tutarının analizi aşağıdaki gibidir:

	2004
Dönem başı parasal varlıklar	39,018
Dönem başı parasal yükümlülükler	(148,385)
Dönem başı net parasal pozisyon (A)	(109,367)
Dönem içi hareketler	
Net satışlar	1,393,158
Hammadde alımları	(1,175,019)
Diğer stoklar ve avanslardaki değişim	(5,137)
Satış ve pazarlama giderleri (amortisman ve tükenme payları hariç)	(158,382)
Genel yönetim giderleri (amortisman ve tükenme payları hariç)	(32,924)
Diğer faaliyet gelirleri, net	386
Finansman gelirleri, net	309
Maddi varlık alımları	(33,508)
Maddi olmayan varlık alımları	(838)
Vergi gideri	(12,290)
Maddi varlık ve maddi olmayan varlık satış hasılatı	2,151
Toplam dönem içi hareketler (B)	(22,094)
Dönem sonu parasal varlıklar	54,452
Dönem sonu parasal yükümlülükler	(170,102)
Dönem sonu net parasal pozisyon (C)	(115,650)
Gelir tablosunda yansıtılan parasal kâr (A+B-C)	(15,811)

39. VERGİLER

Türkiye'de 1 Ocak 2005 tarihinden geçerli olmak üzere kurumlar vergisi oranı %30 olarak belirlenmiştir (2004 - %33). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın on beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %30 (2004 - %33) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

2003 ve daha önceki yıllarda kurumlar vergisi enflasyona göre düzenlenmemiş yasal gelir vergi matrahından hesaplanmaktaydı. 1 Ocak 2004 - 31 Aralık 2004 döneminde vergiye tabi kazanç enflasyona göre düzenlenmiş mali tablolar üzerinden hesaplanmıştır. Bu çerçevede 31 Aralık 2003 tarihi itibarıyla hazırlanan bilançonun ilk defa enflasyon muhasebesine göre düzenlenmesi çerçevesinde ortaya çıkan geçmiş yıl kârı vergiye tabi tutulmayacak, benzer şekilde geçmiş yıl zararları ise vergisel açıdan indirim tabi zarar olarak kabul edilmeyecektir. Ayrıca, yine 2003 ve önceki hesap dönemlerine ait beyannamelerde yer alan indirilemeyen geçmiş yıl mali zararları 2004 ve daha sonraki hesap dönemlerinde mukayyet (kayıtlı) değerleri ile dikkate alınacaktır. 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren enflasyon muhasebesi uygulaması yasal olarak durdurulmuştur.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

Mali zararlar oluştukları yılı takip eden en fazla 5 yıl boyunca taşınabilirler. Vergi beyanları ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmektedir.

24 Nisan 2003 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, mal ve hizmetlerin üretimi ile doğrudan ilişkili olup değeri 10,000 YTL (2004 - 6,000 YTL)'yi aşan yeni maddi varlık alımları, bedelinin %40'ı oranında kurumlar vergisi matrahından yatırım indirimi sağlamaktadır. 24 Nisan 2003 tarihinden önce oluşan yatırım indirimleri ise şirketlerin kendi tercihleri doğrultusunda yeni uygulamaya dönüştürülmedikleri takdirde, %19.8 oranında stopaja tabi tutulmaktadır. Tüm yatırım indirimleri süresiz olarak taşınabilirler.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %10 gelir vergisine tabidir. Türkiye'de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca kârın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi uygulanmamaktadır.

Vergi dairesi ve diğer devlet kuruluşları (Sosyal Sigortalar Kurumu) Şirket'in vergi beyannamelerini ve bunlara baz olan mali tablolarını geriye dönük 5 yıl boyunca incelemeye tabi tutabilirler. Şirket, incelemeye tabi olmamış yıllar için önceden tahmin edilebilir bir durum söz konusu olmadığından mali tablolarında ilave bir vergi karşılığı yansıtılmamıştır. Ayrıca, Şirket yönetimi incelemeye tabi olmamış yıllara istinaden ileride yapılabilecek incelemeler sonucunda önemli bir hususa rastlanmayacağına inanmaktadır.

Vergi Yükümlülüğünün Mutabakatı

	2005	2004
Vergi öncesi kâr	42,005	36,506
%30 etkin vergi oranına göre hesaplanmış kurumlar vergisi karşılığı (2004 - %33)	(12,602)	(12,047)
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(565)	(243)
Cari dönemde kullanılan yatırım indirimi	1,359	-
Vergi karşılığı	(11,808)	(12,290)
- Cari (Not 22)	(11,673)	(11,816)
- Ertelenmiş (Not 14)	(135)	(474)

40. HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kazanç, net kârın raporlanan hesap dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla sona eren yıl için hisse başına kazanç sırasıyla 1,194 tam YTL ve 0.957 tam YTL'dir. Şirket hisselerinin tamamı aynı niteliktedir.

Şirket, 2005 yılında 2004 yılına ilişkin olarak 20,103 YTL tutarında (hisse başına 0,798 tam YTL) ortaklarına temettü dağıtmıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş. 31 ARALIK 2005 TARİHİ İTİBARIYLA MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

41. NAKİT AKIM TABLOSU

	2005	2004
İşletme faaliyetlerinden sağlanan nakit girişleri		
Parasal kazanç ve vergi karşılığı öncesi kâr	42,005	20,695
Parasal kazanç ve vergi karşılığı öncesi kâr ile işletme faaliyetlerinden sağlanan nakit arasındaki mutabakat		
Amortisman ve itfa payları	23,727	22,993
Faiz gelirleri	(23)	(108)
Katılım payı gelirleri	(850)	-
Faiz giderleri	224	148
Kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	653	734
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış zararı/(kârı)	(183)	424
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet kârı	65,553	44,886
İşletme sermayesindeki değişiklikler:		
Ticari alacaklar	(6,448)	(17,836)
İlişkili taraflardan alacaklar (net)	(223)	(126)
Stoklar (net)	(16,715)	(21,721)
Diğer cari/dönen varlıklar	(2,239)	(903)
Diğer cari olmayan/duran varlıklar	(114)	433
Ticari borçlar (net)	42,034	35,726
İlişkili taraflara borçlar (net)	12,278	137
Alınan avanslar	(27)	(13)
Borç karşılıkları	9	2,124
Diğer yükümlülükler (net)	2,779	2,267
Ödenen vergiler	(9,441)	(9,651)
Ödenen faiz	-	(8)
Tahsil edilen faiz	873	108
İşletme faaliyetlerinden dolayı net nakit girişi	88,319	35,423
Yatırım faaliyetleri		
Satın alınan maddi duran varlıklar	(26,164)	(33,508)
Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar	(712)	(838)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış hasılatı	2,245	2,151
Ödenen temettü	(20,103)	-
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit çıkışı	(44,734)	(32,195)
Dönem içindeki nakit işlemlerden oluşan parasal zarar	-	(2,602)
Nakit ve nakit benzeri varlıklardaki net artış	43,585	626
Dönem başı nakit ve nakit benzeri varlıklar	16,750	16,124
Dönem sonu nakit ve nakit benzeri varlıklar	60,335	16,750

42. MALİ TABLOLARIN ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA MALİ TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla mali tablolarını önemli ölçüde etkileyen ya da mali tabloların açık, yorumlanabilir ve anlaşılabilir olması açısından açıklanması gerekli önemli bir hususu bulunmamaktadır.

İLETİŞİM

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.

Genel Müdürlük
Ebubekir Cad. No: 289
Samandıra 34887
İstanbul

Tel: 0216 564 03 03
Faks: 0216 311 79 78

